

2025

BILANCIO SOCIALE



*Trasparenza, Responsabilità e Impegno
quotidiano al servizio della Comunità*

Dicembre 2025

INDICE

<i>Lettera del Presidente.....</i>	<i>1</i>
<i>Premessa e nota metodologica.....</i>	<i>3</i>
<i>Carta d'identità</i>	<i>4</i>
<i>Contesto di riferimento e territori in cui si opera.....</i>	<i>5</i>
<i>Missione</i>	<i>6</i>
<i>Valori e finalità.....</i>	<i>7</i>
<i>Assetto istituzionale.....</i>	<i>8</i>
<i>Sintesi finale</i>	<i>9</i>
<i>Soci</i>	<i>10</i>
<i>Personale.....</i>	<i>12</i>
<i>Politica della qualità e stakeholder.....</i>	<i>15</i>
<i>Situazione economico e finanziaria.....</i>	<i>16</i>
<i>Bilancio.....</i>	<i>19</i>
<i>Conclusioni.....</i>	<i>20</i>



Lettera del Presidente della Cooperativa

Bilancio Sociale 2025

Cari soci, collaboratori e amici della Cooperativa,

*Il Bilancio Sociale che ho l'onore di presentare quest'anno è molto più di una sintesi dei traguardi raggiunti: è il diario di una trasformazione profonda. Se dovessi dare un nome al nostro 2025, questo sarebbe senza dubbio **"Radici e Orizzonti"**, l'anno in cui la nostra Cooperativa ha scelto di darsi una nuova forma e una casa definitiva, consolidando al contempo il suo ruolo di pilastro nel tessuto sociale del nostro territorio.*

*Oggi la Cooperativa vanta una presenza radicata e riconosciuta nell'**Oristanese**, nell'**Alto Campidano** e nell'**Alta Marmilla**. In queste aree, il nostro impegno costante nei settori socio-assistenziale ed educativo ha continuato a produrre frutti positivi, confermandoci come un punto di riferimento affidabile per le comunità e le famiglie. Un esempio virtuoso di questo legame è il progetto annuale che portiamo avanti con il **Consorzio Due Giare**, una collaborazione strategica che si rinnova nel segno della qualità e della fiducia.*

*Proprio in questo solco si inserisce un'iniziativa che sottolinea la nostra versatilità operativa e la nostra capacità di fare rete: anche quest'anno abbiamo avuto il piacere di offrire ospitalità agli studenti e ai docenti del Dipartimento di Lettere, Lingue e Beni Culturali dell'**Università degli Studi di Cagliari**. Durante il mese di settembre, per quattro settimane, la nostra Cooperativa si è occupata con cura della gestione logistica per il gruppo impegnato nella campagna di scavi archeologici presso il sito di **Bruncu 'e S'Omu di Villa Verde**. Operando all'interno della struttura **Move the Box**, messa a disposizione dal **Consorzio Due Giare**, abbiamo garantito il vitto, l'alloggio e la risoluzione di ogni necessità logistica, sostenendo concretamente la ricerca scientifica e la valorizzazione del patrimonio culturale locale.*

*Questa vivacità operativa è stata accompagnata da un fondamentale percorso di crescita strutturale. Già a gennaio abbiamo individuato l'immobile destinato a diventare la nostra nuova sede legale, scelto per le sue dimensioni generose, la piena accessibilità e la posizione strategica, elementi essenziali per supportare lo sviluppo futuro. Dopo la firma del preliminare a febbraio, abbiamo agito con lungimiranza finanziaria attivando l'iter con **General Fond (fondo mutualistico AGCI)** e partecipando al bando **Legge 5/57 della Regione Sardegna** a luglio. Parallelamente, non è venuto meno il nostro spirito di servizio digitale: grazie all'iniziativa dell'**Unione dei Comuni Parte Montis** e nell'ambito del **PNRR**, abbiamo gestito con successo i "Punti Digitale Facile" nei comuni di **Gonnostramatza, Masullas, Pompu, Simala e Siris**, garantendo ai cittadini un supporto fondamentale per l'accesso alle nuove tecnologie.*

L'anno si è concluso nel migliore dei modi:

- *Con la Determinazione n. 6885 del 9 dicembre 2025, la Regione Sardegna ha approvato e pubblicato l'elenco dei beneficiari del contributo destinato al potenziamento economico delle cooperative e dei consorzi di cooperative, relativo alla domanda presentata nel mese di luglio, nel quale risulta inserita anche la nostra Cooperativa;*
- *Dopo aver ottenuto la variazione della destinazione d'uso e aver potuto usufruire della disponibilità anticipata dell'immobile per l'avvio dei primi lavori di adeguamento, nel mese di dicembre abbiamo sottoscritto il rogito definitivo.*

Chiudiamo il 2025 con la consapevolezza di essere una realtà solida, capace di gestire servizi complessi — dalla logistica per l'archeologia alla facilitazione digitale — restando sempre fedeli ai nostri valori. Ringrazio i soci, i collaboratori e i partner istituzionali: insieme abbiamo costruito le fondamenta su cui poggerà il nostro futuro.

Con stima e gratitudine,

Cristina Scema
Presidente della Cooperativa

PREMESSA E NOTA METODOLOGICA

Il bilancio sociale è il nostro strumento per dimostrare l'impegno della cooperativa verso la trasparenza e l'accountability. La trasparenza riguardo le nostre attività, alle nostre decisioni e all'uso delle risorse, è determinante per costruire fiducia e credibilità nei confronti degli stakeholder interessati, come membri, dipendenti, finanziatori, clienti, beneficiari dei servizi e la comunità in generale.

Il bilancio sociale fornisce un'opportunità per comunicare gli impatti sociali, ambientali ed economici generati dalle attività della cooperativa. Questi impatti possono includere benefici per i beneficiari dei servizi, la comunità locale, l'ambiente e altri stakeholder.

Ci consente di valutare la nostra performance non solo in termini finanziari, ma anche in termini di contributi alla società e all'ambiente. Questo ci aiuta a identificare aree di forza e debolezza e a migliorarci.

Il bilancio sociale deve essere utilizzato come strumento per coinvolgere gli stakeholder, inclusi membri, dipendenti e altri, nella valutazione delle attività della cooperativa e nel processo decisionale.

Pubblicare un bilancio sociale è un modo per dimostrare l'impegno della cooperativa verso la responsabilità sociale d'impresa e il suo ruolo nella creazione di valore per la società nel suo complesso.

Questi sono i principi ai quali ci siamo ispirati per la redazione del nostro Bilancio Sociale

Principio della trasparenza: Il bilancio sociale redatto in modo chiaro consente in modo comprensibile, agli stakeholder di comprendere le attività svolte dalla cooperativa, i risultati e il valore e l'impatto sociale generato.

Principio della completezza: Il bilancio sociale fornisce una visione completa e accurata delle attività, dei risultati e dell'impatto sociale della cooperativa sociale, inclusi sia gli aspetti positivi che quelli critici.

Principio della rappresentatività: Il bilancio sociale riflette fedelmente la realtà sociale dell'organizzazione, evidenziando le sfide affrontate, i successi ottenuti e le aree di miglioramento identificate.

Principio della comparabilità: Il bilancio sociale consente la comparazione dei risultati ottenuti nel tempo e rispetto ad altri contesti simili, permettendo agli stakeholder di valutare l'evoluzione delle performance sociali dell'organizzazione.

Principio della rilevanza: Il bilancio sociale si concentra sui temi e sugli indicatori di performance sociali rilevanti per gli stakeholder, fornendo informazioni utili per valutare l'impatto delle attività della cooperativa sociale sulla comunità e sui destinatari fragili.

Principio della partecipazione: La redazione del bilancio sociale coinvolge attivamente gli stakeholder pertinenti, inclusi i soci della cooperativa, i beneficiari dei servizi educativi, il personale, le famiglie, le istituzioni locali, ecc., al fine di garantire una rappresentazione accurata e inclusiva della realtà sociale dell'organizzazione.

Principio della verificabilità: Il bilancio sociale è basato su dati verificabili e attendibili, consentendo agli stakeholder di verificarne l'accuratezza e l'affidabilità.

Principio della coerenza: Il bilancio sociale è coerente con gli obiettivi, i valori e la missione della cooperativa sociale, riflettendo l'impegno dell'organizzazione nei confronti del benessere della comunità e dei destinatari fragili.

CARTA D'IDENTITA'

Denominazione	SMILE Società Cooperativa Sociale
Indirizzo sede legale e operativa	Fino al 11/01/2026 Via Brigata Sassari n. 3 – Villa Verde Dal 12/01/2026 Via Indipendenza n°6 – Villa Verde
Tipologia Cooperativa sociale	A
Forma giuridica	Cooperativa sociale
Data di costituzione	20/01/2003
C.F. e P.IVA	01046260954
Iscrizione REA	126584
Iscrizione Albo Coop Sociali	A166998
Iscrizione Albo Regionale Cooperazione Sociale (ex L.R 22.04.97 n°16)	356 sez.A
Codice ATECO	2025 88.99.09
Tel/fax	0783/939059
Sito internet	
Certificazione di Qualità	ISO 9001:2015 N. C520435

CONTESTO DI RIFERIMENTO E TERRITORI IN CUI SI OPERA

La attività della cooperativa copre un'ampia area geografica: zona di Oristano, Alto Campidano e Alta Marmilla, garantendo un accesso equo e universale ai suoi servizi per tutte le persone vulnerabili e bisognose di supporto. Tre territori con caratteristiche e peculiarità differenti. La prima e la seconda caratterizzata dalla presenza di grandi centri urbani legati all'agricoltura. La terza area (nella quale ha sede la nostra cooperativa) è un territorio caratterizzato dalla presenza di tanti piccoli centri urbani nella parte sud orientale della provincia di Oristano.

Quasi tutti i comuni con una popolazione inferiore a 1.000 abitanti sono interessati da una forte sofferenza demografica con un alto tasso di popolazione ultra settantenne. Diversi di questi sono a rischio di scomparsa.

La continua migrazione della popolazione più giovane verso i grandi centri dell'isola o del continente con conseguente grande perdita di abitanti è stata seguita da riassetto dell'organizzazione dei servizi pubblici di base come banche, poste e più importanti della sanità e dei trasporti. Il sistema di istruzione é frammentato nel territorio: sono stati effettuati accorpamenti e quindi la chiusura di molti plessi scolastici di diversi gradi di istruzione, costringendo gli alunni a spostarsi per raggiungere la propria scuola con viaggi anche lunghi sin dalla scuola dell'infanzia.



La Smile Società Cooperativa Sociale con sede a Villa Verde (OR), è una realtà imprenditoriale del terzo settore, che si occupa di servizi di assistenza a 360°.

Nata dall'intraprendenza di tre giovani donne 17 anni fa, in un territorio non facile dal punto di vista imprenditoriale, con il tempo è cresciuta grazie all'attenzione, alla cura e alla professionalità nell'organizzare e gestire i diversi servizi. L'obiettivo è garantire un'assistenza personalizzata e di qualità che risponda alle esigenze specifiche di ciascun individuo e favorisca il loro benessere e la loro autonomia. La sua presenza diffusa consente di raggiungere una vasta gamma di comunità e di individui, contribuendo così a promuovere l'inclusione sociale e a migliorare la qualità della vita delle persone assistite.

Il suo scopo aiutare il prossimo con un sorriso e da qui il nome **Smile**



È iscritta agli Albi:

- **Assistenza educativa per il Plus di Mogoro**
- **Home care premium per il plus di Mogoro**
- **Assistenza educativa per il Plus di Oristano**

Attualmente la Smile è attiva su diversi fronti nel settore minori:

 Fornisce:

- **Assistenza educativa specialistica scolastica ed extra-scolastica i minori e adulti con disabilità**
- **per Assistenza personale ad anziani e disabili**
- **Assistenza domiciliare ad anziani e disabili;**
- **Servizi di animazione;**



 Garantisce:

- **percorsi psicologici di sostegno alla genitorialità per le famiglie beneficiarie dei servizi educativi;**

 Gestisce:

- **Piani personalizzati 162/98;**
- **Piani di Assistenza Home Care Premium**
- **Servizi Comunali di Assistenza varia**



 Offre:

- **alle famiglie destinatarie dei suoi servizi l'assistenza di professionisti qualificati e consulenze personalizzate;**

 Progetta e gestisce:

- **servizi di animazione estiva nel territorio;**

VALORI E FINALITA'

La Cooperativa ha lo scopo mutualistico, e si propone di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, attraverso lo svolgimento delle attività costituenti l'oggetto sociale, finalizzata:

- alla gestione di servizi socio-sanitari ed educativi di cui di cui all'art. 1, lettera a) della legge 8 novembre 1991 n. 381, incluse le attività di cui all'art. 2, comma 1, lettera a), b), c), d), l) e p) del D.lgs 112/2017;

In questo quadro la società, nel rispetto dei principi e del metodo della mutualità, senza finalità speculative, si propone di ottenere, per i soci lavoratori, tramite la gestione in forma associata e con la prestazione della loro attività lavorativa, continuità di occupazione e le migliori condizioni economiche, sociali, professionali.

A tal fine la Società, con riferimento ai requisiti e agli interessi dei soci, ha per oggetto lo svolgimento delle seguenti attività:

Servizi Socio-Assistenziali

1. **Assistenza domiciliare:** supporto personalizzato per persone anziane e disabili nelle loro abitazioni.
2. **Trasporto e accompagnamento:** servizio di mobilità e assistenza per persone con difficoltà motorie o limitazioni.
3. **Preparazione e somministrazione di pasti caldi:** supporto alimentare per utenti con esigenze specifiche.
4. **A.D.I. (Assistenza Domiciliare Integrata):** supporto sanitario e assistenziale con servizi multidisciplinari.
5. **Assistenza diurna e notturna:** presenza e monitoraggio durante l'intera giornata.
6. **Fisioterapia e terapia di mantenimento:** servizi terapeutici per il benessere fisico.
7. **Segretariato sociale:** orientamento e supporto per l'accesso ai servizi sociali e sanitari.

Servizi Socio-Educativi

1. **Supporto scolastico-educativo:** assistenza allo studio per bambini e adolescenti.
2. **Supporto educativo domiciliare:** interventi educativi a casa per minori e famiglie in difficoltà.
3. **Gestione di biblioteche:** promozione della lettura e cultura.
4. **Gestione di asili nido:** servizi educativi per la prima infanzia.
5. **Gestione di informa-comunità:** punti informativi e di aggregazione per la comunità.
6. **Corsi di supporto psicologico ed educativo:** corsi condotti da psicologi per fornire strumenti e supporto nel miglioramento del benessere emotivo, relazionale e scolastico di minori, famiglie e persone in situazione di fragilità.
7. **Servizi linguistici:** attività di interpretariato, traduzione e organizzazione di corsi di lingua per promuovere l'integrazione culturale e le competenze linguistiche.

Servizi di Socializzazione e Aggregazione

1. **Laboratori:** attività manuali e creative per favorire la socializzazione.
2. **Cinema:** organizzazione di proiezioni per la comunità.
3. **Escursioni e gite:** attività ricreative all'aperto.
4. **Festeggiamenti di particolari ricorrenze:** celebrazioni di eventi sociali e culturali.
5. **Gestione di ludoteche e baby parking:** spazi ricreativi per bambini.
6. **Attività sportive:** organizzazione di corsi, manifestazioni e attività sportive varie, finalizzate alla socializzazione e al benessere fisico.
7. **Servizi di supporto all'infanzia e trasporto scolastico:** attività di assistenza e accompagnamento per minori.

Servizi di Orientamento alle Pubbliche Amministrazioni

- **Orientamento e supporto per l'accesso ai servizi pubblici:** assistenza nell'orientamento ai servizi erogati dalle pubbliche amministrazioni, fornendo informazioni e supporto per facilitare l'accesso a tali servizi da parte di cittadini e utenti in situazione di fragilità.

ASSETTO ISTITUZIONALE

Assemblea dei Soci

Scema Cristina
Turnu Antonella
Zucca Sara Rosa
Ledda Susanna
Meloni Rossana

Scema Cristina
Turnu Antonella
Ledda Susanna

CDA
Presidente CDA
Vicepresidente CDA
Consigliere CDA

Legale rappresentante

Scema Cristina
Presidente

Amministrativo

Scema Cristina
Ledda Susanna

Coordinamento
assistenza domiciliare
L.162/98
Scema Cristina

Coordinamento Educativo
Meloni Rossana
Pili Antonella
Casula Ilaria

OSS
ASSISTENTI FAMILIARI

PSICOLOGI
EDUCATORI PROFESSIONALI

ANIMATORI

Il C.d.A. eletto nel 2024 sarà rinnovato nel 2027

Sintesi finale con riflessioni sui vantaggi dei risultati ottenuti:

La cooperativa si configura come una realtà solida e profondamente radicata nel settore socio-educativo, caratterizzata da una struttura operativa agile e in grado di adattarsi con estrema precisione alle dinamiche del mercato di riferimento. Il nucleo decisionale, composto da cinque soci, garantisce una visione strategica coerente e una continuità storica che conferisce stabilità all'intera organizzazione, agendo da solido punto di riferimento per l'ampia base dei dipendenti. La gestione delle risorse umane riflette una strategia basata sull'efficienza economica, dove la struttura a fisarmonica, definita dal ricorso a contratti di collaborazione occasionale durante il picco stagionale estivo, permette di rispondere efficacemente alle richieste delle Pubbliche Amministrazioni. Tale picco è strettamente legato alla capacità dell'ente di diversificare le proprie attività, integrando ai servizi socio-educativi annuali specifici progetti di animazione estiva che richiedono un incremento temporaneo del personale. Questa modalità consente di massimizzare il valore operativo nei mesi di maggiore richiesta, senza gravare sui costi fissi aziendali durante il resto dell'anno.

Sebbene tale modello risulti ottimizzato per la stagionalità, la cooperativa affronta la sfida per mantenere elevati standard qualitativi. In quest'ottica, risulta fondamentale valorizzare la fidelizzazione del bacino di collaboratori per capitalizzare il know-how acquisito e mitigare la dispersione di competenze che solitamente accompagna le collaborazioni di breve durata. La marcata omogeneità di genere e la forte concentrazione in un unico core business rappresentano, infine, elementi che, sebbene funzionali alla natura attuale dei servizi, offrono margini di ulteriore arricchimento strategico tramite la diversificazione dell'offerta verso nuove tipologie di intervento, garantendo così una prospettiva di crescita che vada oltre la stagionalità e rafforzi ulteriormente il ruolo della cooperativa nel territorio.

La cooperativa vanta una varietà di profili professionali, tra cui psicologi, coordinatori, educatori, assistenti familiari, OSS, e animatori. Diversificazione delle professionalità che le permette di affrontare in modo completo le diverse esigenze degli utenti e di adattarsi a una vasta gamma di progetti e interventi. La cooperativa è ben equipaggiata per rispondere alle necessità di un ampio pubblico in ambito sociale e educativo, di fornire supporto professionale e qualificato a diverse categorie di utenti, dalla fascia educativa a quella socio-assistenziale.

I dati relativi alla tipologia contrattuale e orario di lavoro ci danno altre importanti informazioni riguardo flessibilità e adattabilità.

La percentuale di **lavoratori part-time (92%)** permette alla cooperativa di essere molto **flessibile** nella gestione delle risorse umane, rispondendo prontamente a necessità variabili. Questo modello di orario part-time permette alle professionalità della nostra cooperativa, prevalentemente femminile, un bilanciamento tra vita privata e professionale.

Fondamentale poi la stabilità tramite contratti a tempo indeterminato: sebbene ci siano contratti a tempo parziale e occasionali, l'impiego di **contratti a tempo indeterminato** per un buon numero di dipendenti permette di garantire una base stabile di risorse umane per affrontare le sfide a lungo termine. Accanto a questi si affiancano i contratti a tempo determinato, collaborazioni tramite Partita IVA e collaborazioni occasionali. La combinazione di stabilità e flessibilità consente alla cooperativa di adattarsi alle necessità operative e alle risorse necessarie per la gestione quotidiana.

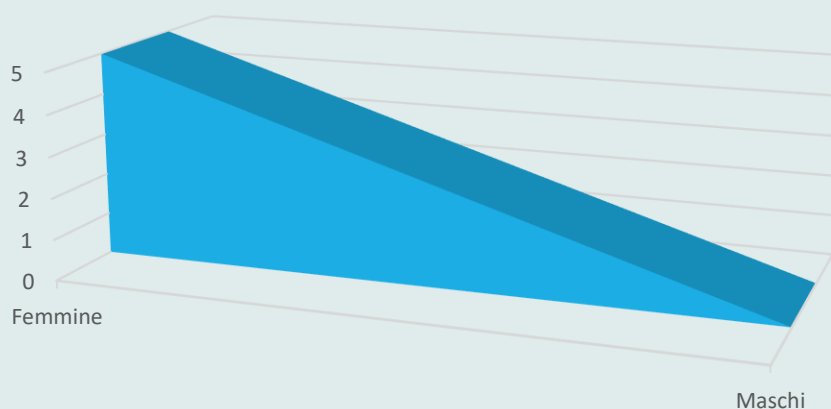
Vantaggi dei dati relativi al genere e alla composizione del personale:

- **Composizione di genere e impatto sul territorio:** La cooperativa presenta una **maggioranza femminile (90%)**, che non solo riflette un ambiente inclusivo e accogliente, ma offre anche un'importante opportunità di valorizzazione delle **professionalità femminili** nel territorio. In un contesto in cui molte professioniste qualificate tendono a cercare opportunità lontano dalla propria area di residenza, la cooperativa diventa un punto di riferimento che permette di **trattenere e valorizzare le competenze delle donne** nel proprio ambito locale. Questo non solo aiuta a mantenere talenti nel territorio, ma contribuisce anche a creare un ciclo virtuoso di crescita e sviluppo economico locale, sostenendo l'occupazione femminile e migliorando la qualità dei servizi offerti alla comunità

Soci

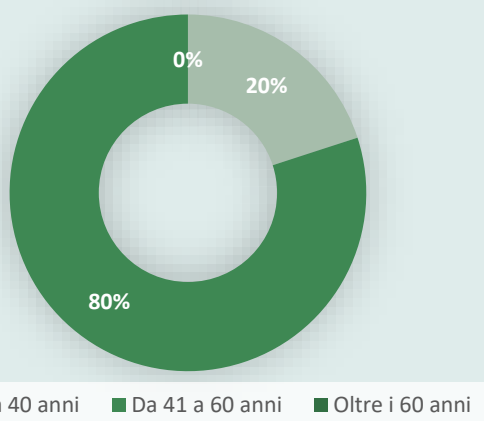
Focus soci persone fisiche, genere

Femmine	5	100% su totale
Maschi	0	0 % su totale



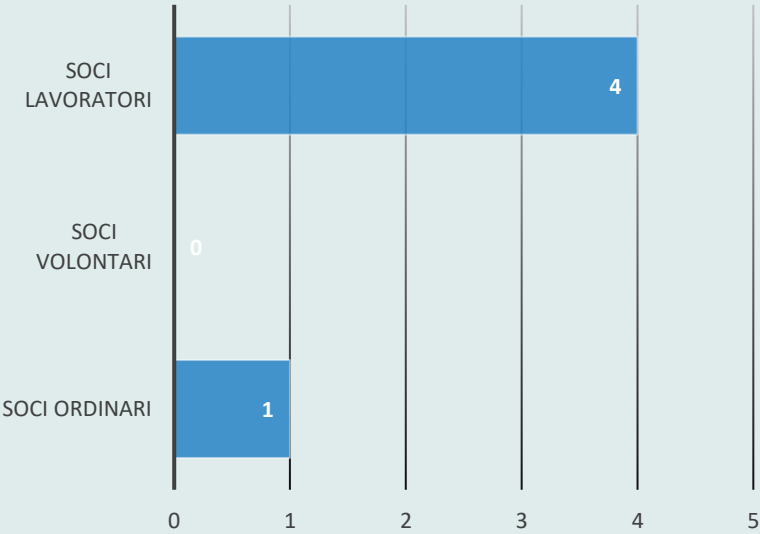
Focus soci persone fisiche, età

Fino a 40 anni	1	17 % su totale
Da 41 a 60 anni	4	83% su totale
Oltre i 60 anni	0	0 % su totale



Tipologia di soci

Soci ordinari	1
Soci volontari	0
Soci lavoratori	4



Anzianità associativa

Da 0 a 5 anni	1	20 % su totale
Da 6 a 10 anni	1	20 % su totale
Da 11 a 20 anni	3	60 % su totale
Oltre 20 anni		0 % su totale

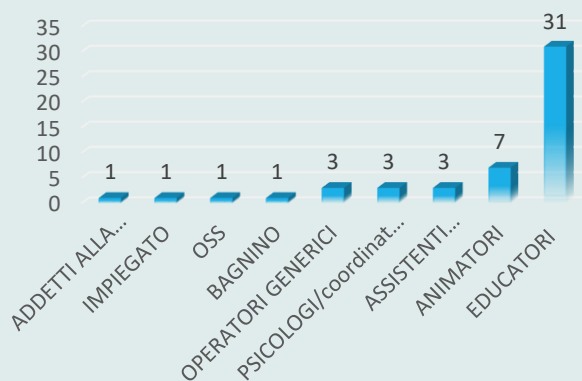
Da 0 a 5 anni
 Da 6 a 10 anni
 Da 11 a 20 anni
 Oltre 20 anni



Personale

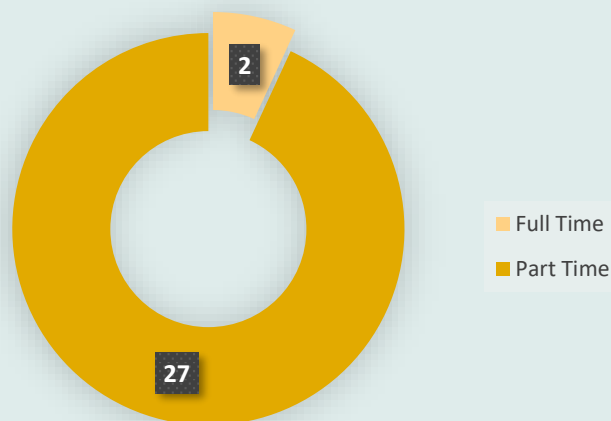
Focus per profili

ADDETTI ALLA SEGRETERIA	1
IMPIEGATO	1
OSS	1
BAGNINO	1
OPERATORI GENERICI	3
PSICOLOGI/coordinatrice	3
ASSISTENTI FAMILIARI/persona	3
ANIMATORI	7
EDUCATORI	31
	51



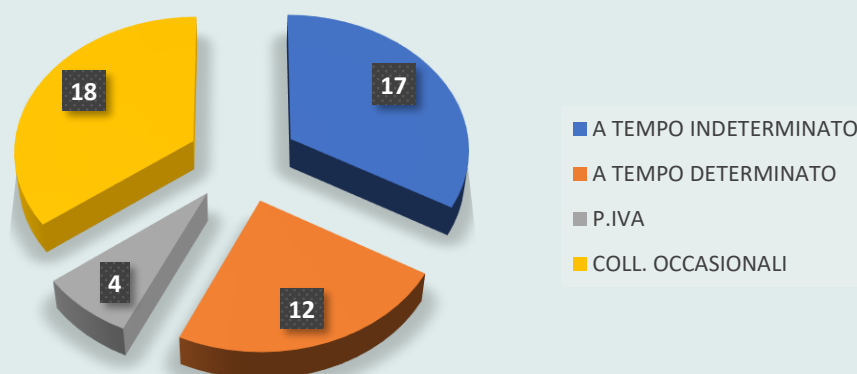
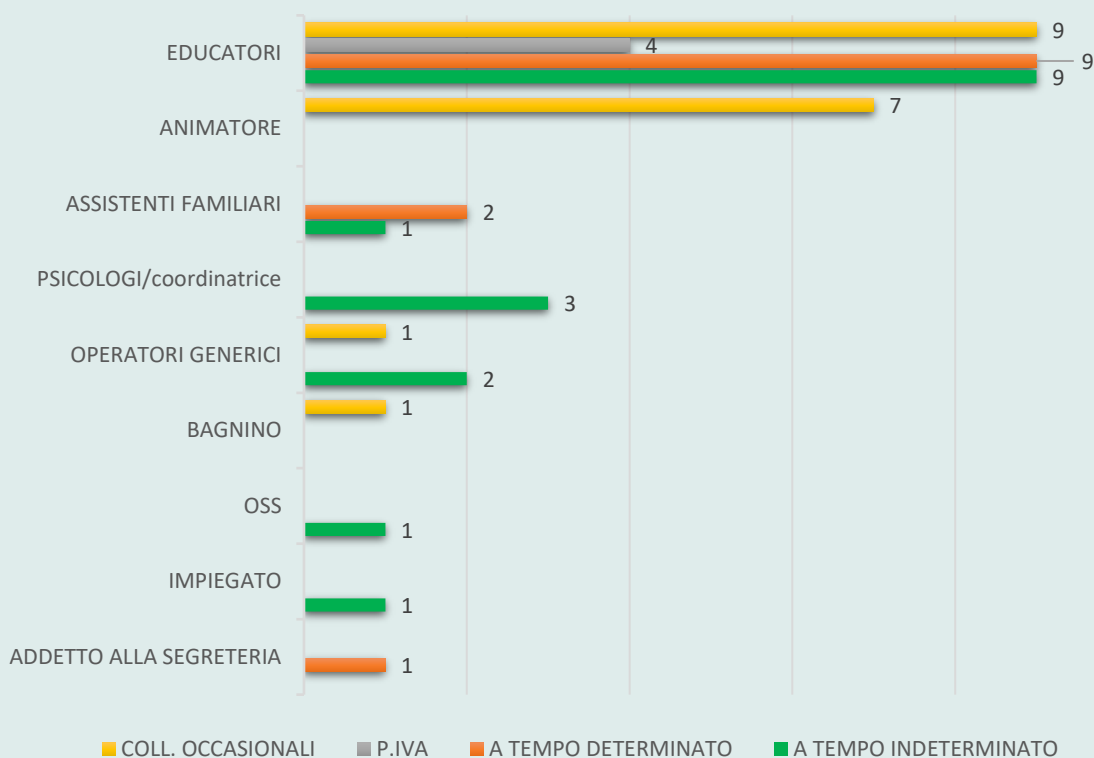
Focus per tipologia di orario lavoratori dipendenti

Full Time	2	8 % su totale
Part Time	27	92 % su totale



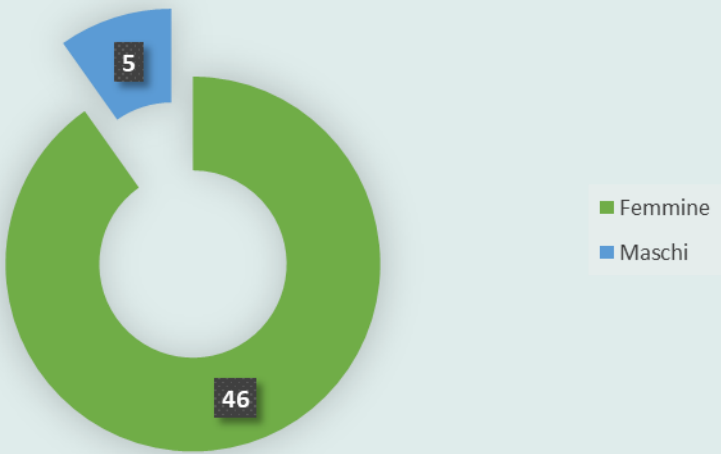
Focus per tipologia contrattuale

CONTRATTI DI LAVORO	A TEMPO INDETERMINATO	A TEMPO DETERMINATO	P.IVA	COLL. OCCASIONALI	TOTALI
ADDETTO ALLA SEGRETERIA		1			1
IMPIEGATO	1				1
OSS	1				1
BAGNINO				1	1
OPERATORI GENERICI	2			1	3
PSICOLOGI/coordinatrice	3				3
ASSISTENTI FAMILIARI	1	2			3
ANIMATORE				7	7
EDUCATORI	9	9	4	9	31
TOTALI	17	12	4	18	51



Focus per genere

Femmine	46	90% su totale
Maschi	5	10 % su totale

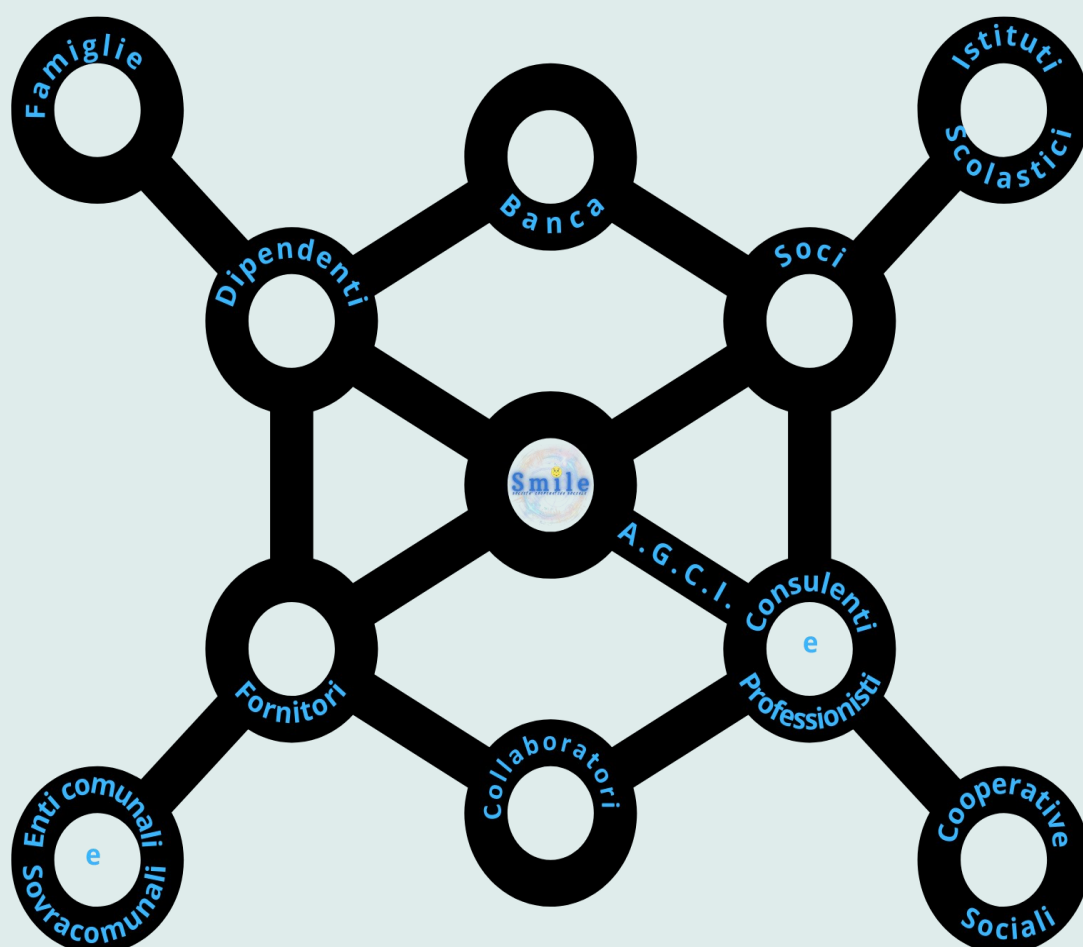


POLITICA DELLA QUALITÀ E STAKEHOLDER

Una politica della qualità efficace deve essere supportata da azioni concrete. Il nostro impegno è quotidiano nel coinvolgere attivamente gli stakeholder in ogni fase del processo decisionale, ascoltando attentamente le loro opinioni, valutando le loro esigenze e considerando il loro impatto sugli obiettivi di qualità dell'organizzazione.

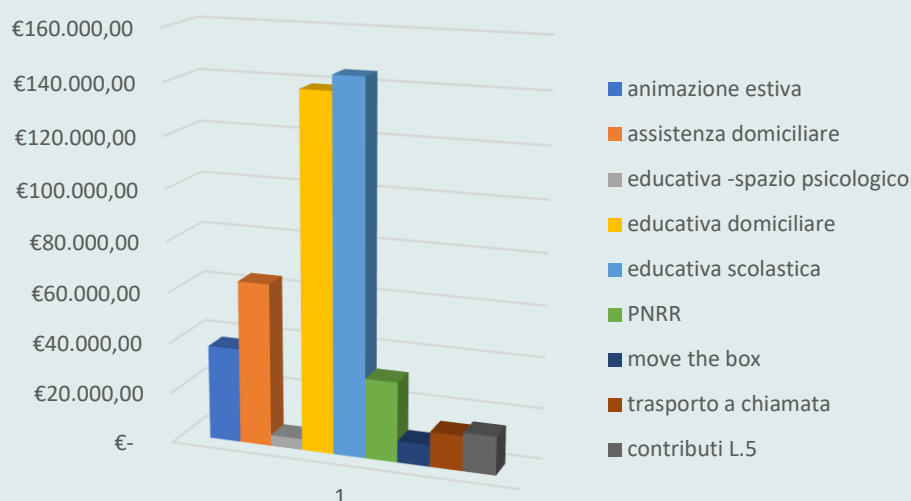
Determinante il coinvolgimento dei dipendenti attraverso programmi di formazione e sviluppo professionale e la collaborazione con fornitori affidabili e responsabili per garantire la qualità dei servizi offerti nei processi produttivi.

Perché una buona politica della qualità è essenziale per dare una risposta ai bisogni delle persone, ottimizzare le nostre risorse e soddisfare in termini di affidabilità le aspettative dei nostri stakeholder.



SITUAZIONE ECONOMICA FINANZIARIA

Ripartizione Del Fatturato e dei crediti Per Tipologia Di Servizio



I volumi di attività mostrano una solida prevalenza dei servizi educativi e socio-assistenziali sul territorio, affiancati da progetti specifici, interventi strutturali legati a fondi PNRR e contributi normativi.

Analisi per Macro-Aree di Attività

Per una migliore lettura dei dati, le voci di fatturazione possono essere aggregate in tre macro-aree funzionali:

- **Area Educativa e Scolastica**

Rappresenta il *core business* primario della cooperativa. L'**Educativa Scolastica** (31,61%) e l'**Educativa Domiciliare** (30,31%) costituiscono da sole quasi i due terzi del valore della produzione complessiva, confermando il ruolo centrale della cooperativa nel supporto ai minori e alle famiglie.

- **Area Assistenziale e Territoriale**

Comprende l'**Assistenza Domiciliare** (13,99%), i servizi stagionali di **Animazione Estiva** (8,12%) e la mobilità con il **Trasporto a Chiamata** (3,00%). Questa componente assicura

continuità operativa durante tutto l'arco dell'anno e presidio capillare delle esigenze sociali territoriali.

- **Progetti Speciali, Innovazione e Contributi**

Comprende la rendicontazione dei fondi **PNRR** (6,87%), i contributi da **Legge Regionale/Nazionale L.5** (3,29%), il progetto **Move the Box** (1,85%) e lo **Spazio Psicologico** (0,94%). Trattasi di risorse e progetti ad alto valore aggiunto che integrano i servizi tradizionali e dimostrano la capacità dell'ente di intercettare bandi e finanziamenti pubblici dedicati.

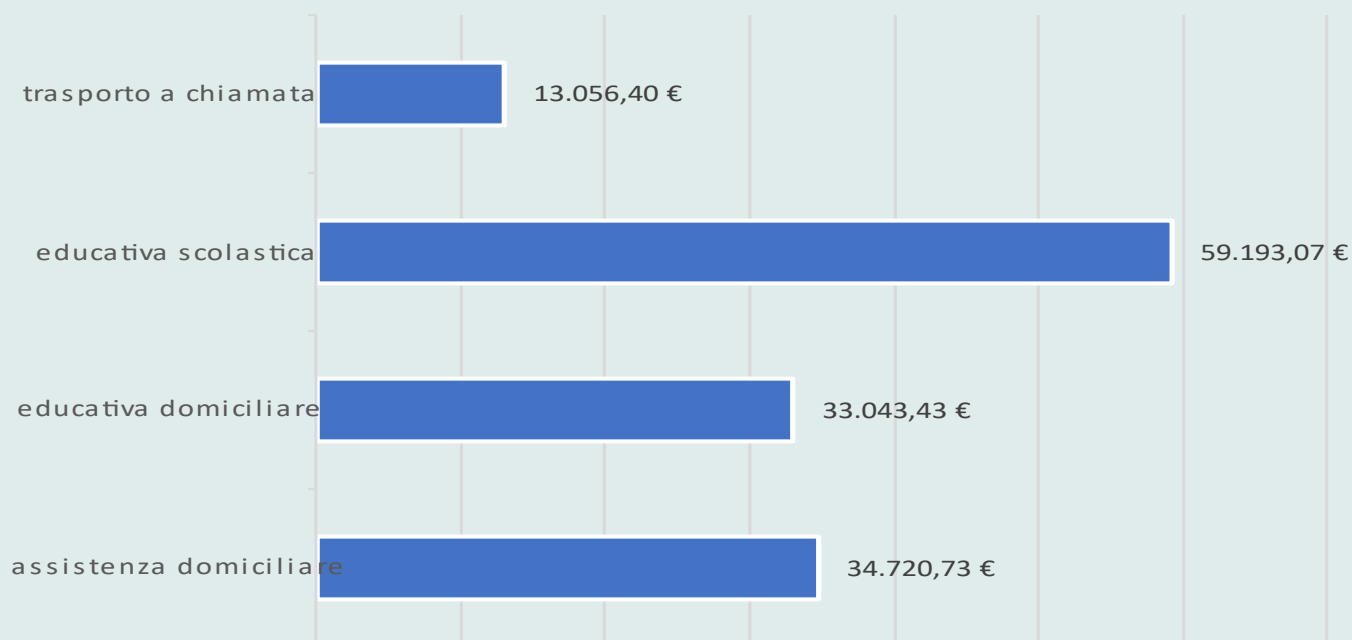
4. Considerazioni conclusive per l'Assemblea

Il quadro complessivo del 2025 delinea una cooperativa fortemente radicata nei servizi educativi e domiciliari tradizionali, ma con una buona capacità di diversificazione verso progetti innovativi e finanziamenti PNRR.

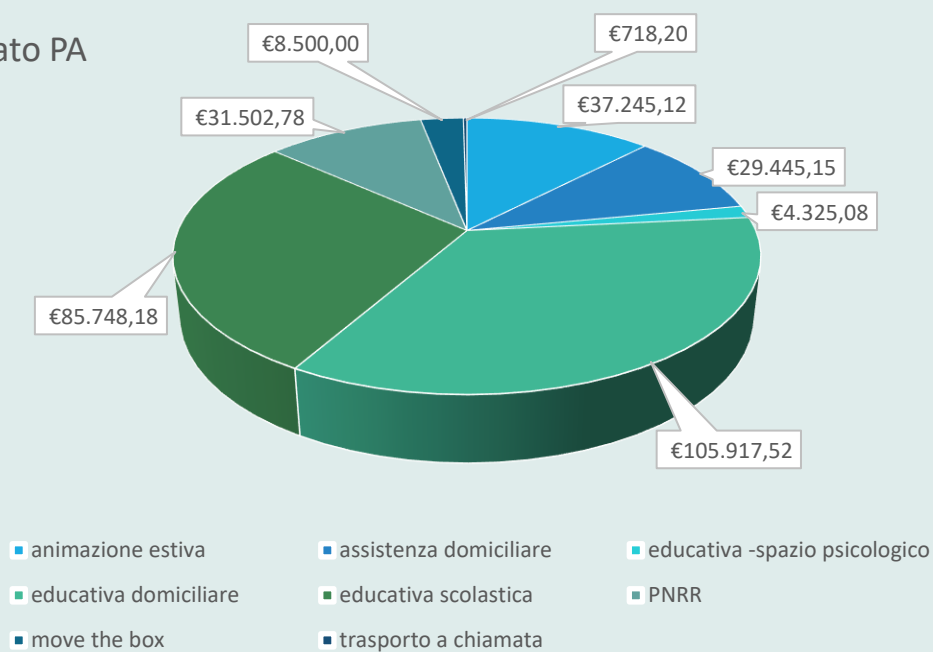
La concentrazione principale del fatturato sull'area educativa scolastica e domiciliare evidenzia la stabilità dei contratti e delle convenzioni in essere, pur richiedendo un costante monitoraggio della sostenibilità dei margini operativi rispetto ai costi del personale impiegato.

Analisi Del Fatturato Per Tipologia Di Cliente

Fatturato PR



Fatturato PA



Dettaglio dei Servizi per Tipologia di Cliente

Dall'incrocio tra le linee di servizio e i committenti emergono tre dinamiche operative fondamentali:

A) Servizi a totale committenza della Pubblica Amministrazione (100% PA)

Alcuni servizi della cooperativa dipendono interamente da appalti pubblici, bandi e fondi istituzionali:

- **Animazione Estiva**
- **PNRR**
- **Move the Box**
- **Educativa - Spazio Psicologico**

B) Servizi ad integrazione Pubblico-Privata (Misti)

Nei servizi educativi e assistenziali a forte impatto territoriale, la cooperativa opera sia in regime di convenzione/appalto con gli enti locali, sia offrendo il servizio in forma privata o a pagamento diretto dell'utenza:

- **Educativa Domiciliare:** PA (76,2%) vs PR (23,8%)

Predominanza del canale pubblico (invii dei Servizi Sociali), ma con una discreta richiesta da parte di privati.

- **Educativa Scolastica:** PA (59,2%) vs PR (40,8%)

Forte presenza sia negli appalti scolastici pubblici sia nelle scuole paritarie o percorsi privati integrativi.

- **Assistenza Domiciliare:** PA (45,9%) vs PR (54,1%)

È uno dei pochi servizi in cui il mercato privato supera la committenza pubblica, a dimostrazione di una buona attrattività del servizio sul territorio.

C) Servizi a prevalenza Privata

- **Trasporto a Chiamata:** PA (5,2%) vs PR (94,8%)

Un servizio erogato quasi interamente su richiesta e con tariffazione diretta all'utente/famiglia.

Interpretazione del risultato economico dell'esercizio

L'analisi del risultato economico dell'esercizio richiede una precisazione in merito alle modalità operative con cui la Cooperativa eroga parte dei propri servizi in favore delle Pubbliche Amministrazioni.

Nel corso del 2025 la Cooperativa ha regolarmente svolto numerosi interventi educativi e socio-assistenziali, sostenendo integralmente i relativi costi di personale e di organizzazione. Tuttavia, per una parte di tali prestazioni, alla data del 31 dicembre 2025 non è stato ancora possibile procedere alla fatturazione, in quanto gli enti committenti non avevano concluso gli adempimenti amministrativi necessari ad autorizzarne l'emissione.

Tale circostanza ha determinato un disallineamento temporale tra i costi sostenuti e la rilevazione dei relativi ricavi, incidendo sul risultato economico dell'esercizio senza riflettere una riduzione dell'attività svolta dalla Cooperativa né della sua capacità operativa.

I ricavi relativi a tali prestazioni saranno rilevati negli esercizi successivi, una volta completato il previsto iter amministrativo da parte degli enti committenti.

Considerazioni di Sintesi e Valutazione Strategica

1. **Solida Partnership Pubblica (68,4%):** La Pubblica Amministrazione rappresenta il partner di riferimento primario della cooperativa. La capacità di aggiudicarsi gare d'appalto, risorse PNRR e progetti territoriali assicura stabilità economica e continuità nei volumi di lavoro.
2. **Buona Diversificazione Privata (31,6%):** Raggiungere oltre il **30% del fatturato con clienti privati** è un indicatore di salute gestionale molto positivo per una cooperativa sociale. Questa quota attutisce la dipendenza esclusiva dagli enti pubblici (e dai relativi tempi di incasso) e dimostra la capacità del brand di posizionarsi sul mercato con servizi a pagamento apprezzati dai cittadini (specie per l'assistenza domiciliare e l'educativa scolastica).
3. **Equilibrio di Cassa e Rischio:** L'integrazione di entrate da privati (spesso a incasso rapido/diretto) con entrate da PA (spesso soggette a tempi di liquidazione più lunghi) aiuta a bilanciare la gestione del capitale circolante e la liquidità aziendale.



STATO PATRIMONIALE		
Attivo	31-12-2025	31-12-2024
B) Immobilizzazioni		
II - Immobilizzazioni materiali	46,896	19,719
III - Immobilizzazioni finanziarie	1,480	1,480
Totale immobilizzazioni (B)	48,376	21,199
C) Attivo circolante		
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	111,502	76,600
esigibili oltre l'esercizio successivo	1,797	-
Totale crediti	113,299	76,600
IV - Disponibilità liquide	27,500	43,807
Totale attivo circolante (C)	140,799	120,407
Totale attivo	189,175	141,606
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	700	700
IV - Riserva legale	25,153	20,896
VI - Altre riserve	3	4
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	(2,598)	4,388
Totale patrimonio netto	23,258	25,988
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	73,513	65,741
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	64,909	47,720
esigibili oltre l'esercizio successivo	27,495	2,157
Totale debiti	92,404	49,877
Totale passivo	189,175	141,606



CONTO ECONOMICO		
	31-12-2025	31-12-2024
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	443,074	394,487
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	15,111	-
altri	631	2,718
Totale altri ricavi e proventi	15,742	2,718
Totale valore della produzione	458,816	397,205
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	898	329
7) per servizi	73,716	59,598
8) per godimento di beni di terzi	8,150	-
9) per il personale		
a) salari e stipendi	279,516	253,491
b) oneri sociali	66,453	51,631
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	24,341	19,594
c) trattamento di fine rapporto	24,341	19,594
Totale costi per il personale	370,310	324,716
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	682	1,034
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	682	1,034
Totale ammortamenti e svalutazioni	682	1,034
14) oneri diversi di gestione	5,694	2,762
Totale costi della produzione	459,450	388,439
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	(634)	8,766
C) Proventi e oneri finanziari		
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	1,544	1,552
Totale interessi e altri oneri finanziari	1,544	1,552
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(1,544)	(1,552)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	(2,178)	7,214
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	420	2,826
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	420	2,826
21) Utile (perdita) dell'esercizio	(2,598)	4,388

CONCLUSIONI

Il Bilancio Sociale 2025 testimonia il percorso di crescita e consolidamento intrapreso dalla Smile Società Cooperativa Sociale, confermando la volontà di operare con trasparenza, responsabilità e attenzione costante ai bisogni delle persone e delle comunità in cui è presente.

L'anno appena concluso è stato caratterizzato da importanti scelte strategiche che contribuiranno a rafforzare la Cooperativa negli anni a venire. L'acquisizione della nuova sede rappresenta un investimento sul futuro e un segnale concreto della volontà di consolidare la presenza della Smile nel territorio. A ciò si affianca il riconoscimento ottenuto dalla Regione Sardegna attraverso l'ammissione al contributo per il potenziamento economico delle cooperative, un risultato che conferma la validità del percorso intrapreso e sostiene gli investimenti programmati.

Nel corso del 2025 la Cooperativa ha continuato a garantire la qualità dei servizi educativi, socio-assistenziali e di supporto alla comunità, sviluppando al contempo nuove progettualità e consolidando collaborazioni con enti pubblici, istituzioni e realtà territoriali. La capacità di coniugare continuità operativa, innovazione e attenzione alle persone rappresenta uno degli elementi distintivi della nostra organizzazione.

Il risultato economico dell'esercizio evidenzia una perdita, determinata principalmente dagli investimenti sostenuti e dalle scelte di sviluppo che hanno caratterizzato l'anno. Si tratta di un risultato che deve essere letto nell'ambito di una strategia di crescita di lungo periodo e che non modifica la solidità della Cooperativa né la sua capacità di perseguire la propria missione sociale.

Per una cooperativa sociale il valore creato non si misura esclusivamente attraverso il risultato economico, ma soprattutto attraverso la qualità dei servizi erogati, il sostegno offerto alle persone più fragili, la capacità di creare occupazione qualificata, di costruire reti di collaborazione e di contribuire allo sviluppo del territorio.

Con questo spirito la Smile Società Cooperativa Sociale guarda al futuro con fiducia, consapevole che i traguardi raggiunti nel 2025 rappresentano non un punto di arrivo, ma le basi sulle quali continuare a costruire un'organizzazione sempre più solida, innovativa e vicina ai bisogni della comunità.

