

BILANCIO SOCIALE



Un anno di impegno e resilienza

Dicembre 2020

INDICE

<i>Lettera del Presidente.....</i>	<i>1</i>
<i>Premessa e nota metodologica.....</i>	<i>4</i>
<i>Carta d'identità</i>	<i>5</i>
<i>Contesto di riferimento e territori in cui si opera.....</i>	<i>6</i>
<i>Missione</i>	<i>7</i>
<i>Valori e finalità.....</i>	<i>8</i>
<i>Assetto istituzionale.....</i>	<i>9</i>
<i>Soci</i>	<i>10</i>
<i>Personale.....</i>	<i>12</i>
<i>Politica della qualità e stakeholder.....</i>	<i>14</i>
<i>Situazione economico e finanziaria.....</i>	<i>16</i>
<i>Bilancio.....</i>	<i>17</i>
<i>Conclusioni.....</i>	<i>18</i>



LA LETTERA DEL PRESIDENTE

Carissimi soci, collaboratori e sostenitori,

è con grande soddisfazione che presentiamo il nostro Bilancio Sociale per l'anno 2020. Questo documento rappresenta non solo un resoconto finanziario delle attività svolte, ma anche un racconto delle relazioni umane, delle sfide affrontate e dei successi ottenuti nel perseguimento della nostra missione.

La nostra Cooperativa si impegna a fornire servizi educativi, assistenziali e di accompagnamento di alta qualità rivolti a anziani, minori e persone fragili e/o con disabilità, garantendo loro supporto e integrazione sociale. Collabora attivamente con le amministrazioni pubbliche locali, quali Comuni, Unioni dei comuni e Provincia, per offrire servizi mirati e personalizzati alle comunità più vulnerabili del territorio. Per precisione posso ricordare, a titolo indicativo e non esaustivo il contratto con il Comune di Pau per il servizio di trasporto a chiamata, con il Plus di Ales Terralba per il servizio di Assistenza Educativa Specialistica.

Il nostro impegno quotidiano consiste nel promuovere il benessere delle persone e delle comunità che serviamo, mettendo al centro i valori di solidarietà, inclusione e sostenibilità. Grazie alla vostra fiducia e al vostro sostegno, siamo riusciti a realizzare numerosi progetti che hanno avuto un impatto positivo sulle vite di molte persone.

Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo lavorato instancabilmente per fornire servizi di alta qualità nelle aree della salute, dell'istruzione, dell'inclusione sociale e dell'occupazione. Siamo stati testimoni dei progressi compiuti dai nostri utenti nel raggiungimento dei propri obiettivi e nel superamento delle sfide che la vita ha loro posto davanti.

Tuttavia, mai avremmo pensato di vivere un'esperienza così drammatica: non possiamo ignorare le sfide senza precedenti che abbiamo dovuto affrontare nel corso del 2020 a causa della pandemia da COVID-19. La diffusione del virus ha comportato restrizioni mai affrontate prima, mettendo a dura prova le nostre risorse e la nostra capacità di adattamento. Abbiamo dovuto affrontare la necessità di garantire la sicurezza dei nostri dipendenti e dei nostri utenti, con un focus particolare per quelli più fragili, implementando rapidamente misure di distanziamento sociale, igiene e sanitizzazione nei nostri luoghi di lavoro e nei nostri servizi.

La crisi sanitaria ha avuto un impatto significativo sulle nostre attività, portando a interruzioni nei servizi e/o rallentamenti nelle operazioni come per il servizio di assistenza sugli scuolabus.

Il contratto, firmato con la ditta Giarabus nel lontano 2004, che ha come oggetto il servizio di vigilanza e di accompagnamento degli alunni trasportati, è stato interrotto con la chiusura degli istituti scolastici a inizio marzo.

E, purtroppo, si è interrotto anche il servizio di accoglienza presso la struttura Move The box degli studenti e dei docenti del Dipartimento di Lettere, Lingue e Beni Culturali dell'Università degli Studi di Cagliari per la campagna di scavi archeologici presso Bruncu 'e S'omu di Villa Verde. La Cooperativa gestisce il vitto e cura le pulizie degli ambienti che accolgono studenti e docenti.

Anche le nuove collaborazioni iniziate, importante quella con il comune di Genoni a seguito della vittoria della gara per l'affidamento dei servizi di assistenza educativa, sostegno alla genitorialità e spazio neutro rivolto a famiglie e minori individuati dal servizio sociale periodo Gennaio 2020 -Febbraio 2021, ha subito un arresto a causa della pandemia tale da determinare, da parte dell'amministrazione, una riapertura del periodo di erogazione dei servizi permettendoci di utilizzare tutte le ore a nostra disposizione anche nelle annualità successive.

Nell'anno 2020 in concomitanza dello sviluppo dell'epidemia da Covid-19, è emersa una forte necessità di garantire il servizio di trasporto a chiamata per gli utenti fragili verso le strutture ospedaliere compresi i controlli medici di routine, le terapie essenziali e il trattamento per altre condizioni di salute. Il trasporto a chiamata ha garantito che queste persone potessero raggiungere le strutture ospedaliere in modo sicuro e tempestivo limitando il contatto con altri passeggeri, adottando misure di sicurezza come la disinfezione regolare dei veicoli, l'obbligo di far sedere il passeggero nei posti posteriori per ottemperare al distanziamento sociale e l'uso di mascherine FFP2.

In sintesi, il servizio di trasporto in quest'anno è stato essenziale per garantire l'accesso ai servizi sanitari, ridurre il rischio di esposizione al virus e assicurare la continuità delle cure per coloro che ne avevano bisogno.

E, infine, abbiamo anche reinventato i nostri processi e adottato nuove modalità di erogazione dei servizi quando possibile. È stata una priorità garantire che i servizi stipulati tramite contratto privati per la L. 162/98 di assistenza alle persone con gravi disabilità continuassero in modo sicuro e che gli utenti fossero protetti dal rischio di infezione. A tal fine è stato predisposto un protocollo di comportamento per educatori, operatori e fruitori dei servizi dove venivano indicate le diverse misure previste per proteggere dalla trasmissione del virus entrambe le parti quali l'utilizzo dei DPI necessari, l'uso ricorrente di igienizzanti e, quando possibile, una frequente areazione degli ambienti e il distanziamento sociale tra gli utenti e gli operatori. Senza dimenticare il monitoraggio della salute per segni e sintomi di COVID-19.

Essenziale, in questa particolare emergenza, è stato proteggere la salute dei più fragili, garantire la continuità delle cure e dei servizi essenziali. Molti di essi infatti usufruivano dei nostri servizi per l'assistenza personale volta ad agevolare le attività quotidiane essenziali, l'igiene personale e l'alimentazione. Interrompere questo servizio avrebbe potuto compromettere gravemente la loro salute e il loro benessere.

E quando necessario e possibile abbiamo adottato il passaggio al lavoro remoto: quando le bambine e i bambini, le ragazze e i ragazzi, le famiglie non hanno più potuto incontrare i nostri operatori, siamo andati noi nelle loro case attraverso uno schermo e da lì, ci hanno accolto. Abbiamo quindi implementato soluzioni digitali per mantenere il contatto con i nostri utenti.

Per la prima volta nella storia della nostra attività, con grande dispiacere, abbiamo dovuto fare ricorso agli ammortizzatori sociali e cassa integrazione per i nostri collaboratori. Abbiamo evitato così di interrompere delle preziose collaborazioni con i nostri dipendenti e garantito un reddito mensile anche nei momenti più critici.

Nonostante le sfide incontrate, siamo rimasti saldi nei nostri valori e nella nostra missione, continuando a lavorare con impegno e dedizione per supportare le persone e le comunità più vulnerabili. Siamo grati per la solidarietà e il sostegno ricevuti durante questo periodo difficile, che ci hanno permesso di superare le difficoltà e di continuare a perseguire la nostra missione con determinazione e resilienza.

Desidero esprimere la mia profonda gratitudine a tutti coloro che hanno contribuito al successo della nostra cooperativa sociale: dai nostri dipendenti e volontari, ai nostri partner e finanziatori, fino agli utenti e alle loro famiglie. Senza il vostro impegno e il vostro sostegno, non avremmo potuto realizzare tutto ciò che abbiamo raggiunto.

Guardando al futuro, affrontiamo sfide e opportunità sempre nuove. Siamo determinati a continuare a crescere e a migliorare, adattando i nostri servizi alle esigenze mutevoli delle comunità che serviamo e continuando a promuovere una cultura di inclusione e solidarietà.

Grazie ancora per il vostro continuo sostegno e dedizione.

Con stima e gratitudine,

Cristina Scema, Presidente della Smile Società Cooperativa Sociale

PREMESSA E NOTA METODOLOGICA

Il bilancio sociale è il nostro strumento per dimostrare l'impegno della cooperativa verso la trasparenza e l'accountability. La trasparenza riguardo le nostre attività, alle nostre decisioni e all'uso delle risorse, è determinante per costruire fiducia e credibilità nei confronti degli stakeholder interessati, come membri, dipendenti, finanziatori, clienti, beneficiari dei servizi e la comunità in generale.

Il bilancio sociale fornisce un'opportunità per comunicare gli impatti sociali, ambientali ed economici generati dalle attività della cooperativa. Questi impatti possono includere benefici per i beneficiari dei servizi, la comunità locale, l'ambiente e altri stakeholder.

Ci consente di valutare la nostra performance non solo in termini finanziari, ma anche in termini di contributi alla società e all'ambiente. Questo ci aiuta a identificare aree di forza e debolezza e a migliorarci.

Il bilancio sociale deve essere utilizzato come strumento per coinvolgere gli stakeholder, inclusi membri, dipendenti e altri, nella valutazione delle attività della cooperativa e nel processo decisionale.

Pubblicare un bilancio sociale è un modo per dimostrare l'impegno della cooperativa verso la responsabilità sociale d'impresa e il suo ruolo nella creazione di valore per la società nel suo complesso.

Questi sono i principi ai quali ci siamo ispirati per la redazione del nostro Bilancio Sociale:

- **Principio della trasparenza:** Il bilancio sociale redatto in modo chiaro consente in modo comprensibile, agli stakeholder di comprendere le attività svolte dalla cooperativa, i risultati e il valore e l'impatto sociale generato;
- **Principio della completezza:** Il bilancio sociale fornisce una visione completa e accurata delle attività, dei risultati e dell'impatto sociale della cooperativa, inclusi sia gli aspetti positivi che quelli critici;
- **Principio della rappresentatività:** Il bilancio sociale riflette fedelmente la realtà sociale dell'organizzazione, evidenziando le sfide affrontate, i successi ottenuti e le aree di miglioramento identificate;
- **Principio della comparabilità:** Il bilancio sociale consente la comparazione dei risultati ottenuti nel tempo e rispetto ad altri contesti simili, permettendo agli stakeholder di valutare l'evoluzione delle performance sociali dell'organizzazione;
- **Principio della rilevanza:** Il bilancio sociale si concentra sui temi e sugli indicatori di performance sociali rilevanti per gli stakeholder, fornendo informazioni utili per valutare l'impatto delle attività della cooperativa sociale sulla comunità e sui destinatari fragili;
- **Principio della partecipazione:** La redazione del bilancio sociale coinvolge attivamente gli stakeholder pertinenti, inclusi i soci della cooperativa, i beneficiari dei servizi educativi, il personale, le famiglie, le istituzioni locali, ecc., al fine di garantire una rappresentazione accurata e inclusiva della realtà sociale dell'organizzazione;
- **Principio della verificabilità:** Il bilancio sociale è basato su dati verificabili e attendibili, consentendo agli stakeholder di verificarne l'accuratezza e l'affidabilità;
- **Principio della coerenza:** Il bilancio sociale è coerente con gli obiettivi, i valori e la missione della cooperativa sociale, riflettendo l'impegno dell'organizzazione nei confronti del benessere della comunità e dei destinatari fragili;

Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore - Decreto Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - 4 luglio 2019.

CARTA D'IDENTITA'

Denominazione	SMILE Società Cooperativa Sociale
Indirizzo sede legale e operativa	Via Brigata Sassari n. 3
Tipologia Cooperativa sociale	A
Forma giuridica	Cooperativa Sociale
Data di costituzione	20/01/2003
C.F. e P.IVA	01046260954
Iscrizione REA	126584
Iscrizione Albo Coop Sociali	A166998
Iscrizione Albo Regionale Cooperazione Sociale (ex L.R 22.04.97 n°16)	356 sez.A
Codice ATECO	88.1 - 81.21 - 81.29.1 - 88.99
Tel/fax	0783/939059
Sito internet	
Certificazione di Qualità	

CONTESTO DI RIFERIMENTO E TERRITORI IN CUI SI OPERA

Le attività della Cooperativa coprono un'ampia area geografica nella provincia di Oristano, garantendo un accesso equo e universale ai suoi servizi per tutte le persone vulnerabili e bisognose di supporto. Un territorio con caratteristiche e peculiarità differenti; prima fra tutte la presenza di grandi centri urbani contrapposta a una moltitudine di piccole realtà urbane con popolazioni sotto i 500 abitanti (come quella nella quale ha sede la nostra cooperativa).

Quasi tutti i comuni con una popolazione inferiore a 1.000 abitanti sono interessati da una forte sofferenza demografica con un alto tasso di popolazione ultra settantenne. Diversi di questi sono a rischio di scomparsa.

La continua migrazione della popolazione più giovane verso i grandi centri dell'isola o del continente con conseguente grande perdita di abitanti è stata seguita da riassetto dell'organizzazione dei servizi pubblici di base come banche, poste e più importanti della sanità e dei trasporti.

Il sistema di istruzione è frammentato nel territorio: sono stati effettuati accorpamenti e che hanno determinato la chiusura di molti plessi scolastici di diversi gradi di istruzione, costringendo gli alunni a spostarsi, per raggiungere la propria scuola, con viaggi anche lunghi sin dalla scuola dell'infanzia.



La Smile Società Cooperativa Sociale con sede a Villa Verde (OR), è una realtà imprenditoriale del terzo settore, che si occupa di servizi di assistenza a 360°.

Nata dall'intraprendenza di tre giovani donne 17 anni fa, in un territorio non facile dal punto di vista imprenditoriale, con il tempo è cresciuta grazie all'attenzione, alla cura e alla professionalità nell'organizzare e gestire i diversi servizi. L'obiettivo è garantire un'assistenza personalizzata e di qualità che risponda alle esigenze specifiche di ciascun individuo e favorisca il loro benessere e la loro autonomia. La sua presenza diffusa consente di raggiungere una vasta gamma di comunità e di individui, contribuendo così a promuovere l'inclusione sociale e a migliorare la qualità della vita delle persone assistite.

Il suo scopo aiutare il prossimo con un sorriso e da qui il nome **Smile**



È iscritta agli Albi:

- **Assistenza educativa per il Plus di Mogoro**
- **Home care premium per il plus di Mogoro**

Attualmente la Smile è attiva su diversi fronti nel settore minori:

 Fornisce:



- **Assistenza educativa specialistica scolastica ed extra-scolastica per i minori e adulti con disabilità**
- **Assistenza personale ad anziani e disabili**
- **Assistenza domiciliare ad anziani e disabili;**
- **Servizi di animazione;**

 Garantisce:

- **percorsi psicologici di sostegno alla genitorialità per le famiglie beneficiarie dei servizi educativi;**

 Gestisce:

- **Piani personalizzati 162/98;**
- **Piani di Assistenza Home Care Premium**
- **Servizi Comunali di Assistenza varia**



 Offre:

- **alle famiglie destinatarie dei suoi servizi l'assistenza di professionisti qualificati e consulenze personalizzate;**

 Progetta e gestisce:

- **servizi di animazione estiva nel territorio;**

VALORI E FINALITA'

La società ha lo scopo preminente di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini.

In questo quadro la società, nel rispetto dei principi e del metodo della mutualità, senza finalità speculative, si propone di ottenere, per i soci lavoratori, tramite la gestione in forma associata e con la prestazione della loro attività lavorativa, continuità di occupazione e le migliori condizioni economiche, sociali, professionali.

A tal fine la Società, con riferimento ai requisiti e agli interessi dei soci, ha per oggetto sociale le seguenti attività:

SERVIZI SOCIO-ASSISTENZIALI

- Assistenza domiciliare
- Trasporto e Accompagnamento
- Preparazione e somministrazione pasti caldi
- Telesoccorso
- A.D.I. (Assistenza Domiciliare Integrata)
- Assistenza diurna e notturna
- Lavanderia e stireria
- Fisioterapia e terapia di mantenimento
- Segretariato sociale

SERVIZI SOCIO-EDUCATIVI

- Supporto scolastico-educativo
- Supporto educativo domiciliare
- Gestione di biblioteche
- Gestione di Asilo Nido
- Gestione di informa-comunità

SERVIZI DI SOCIALIZZAZIONE E AGGREGAZIONE

- Laboratori
- Cinema
- Escursioni e gite
- Festeggiamenti di particolari ricorrenze (festa dell'anziano, carnevale etc)
- Gestione Ludoteca
- Baby Parking
- Baby Sitting

- Assistenza su Scuolabus

Potrà inoltre svolgere i seguenti servizi prevalentemente rivolti a soggetti socialmente deboli:

RICETTIVI

- Bed and breakfast
- Intermediazione turistica

LINGUISTICI

- Interpreti
- Traduttori
- Organizzazione corsi di Lingua

SPORTIVI

- Gestione di impianti sportivi di qualsiasi natura (Organizzazione di Corsi, Manifestazioni e attività varie);
- Organizzazione di attività tennistiche e calcistiche
- Escursionismo
- Trekking;
- Mountain Bike

SERVIZI ALLE IMPRESE

- Gestione Contabilità e paghe
- Web Supporter
- Commercio on line
- Corsi d'informatica
- Internet Point
- Battitura Testi

ASSETTO ISTITUZIONALE

SMILE

ASSEMBLEA DEI SOCI

SCEMA CRISTINA
TURNU ANTONELLA
ZUCCA SARA ROSA
ZUCCA ARIANNA
LEDDE SUSANNA

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente CDA	SCEMA CRISTINA
Vice presidente CDA	TURNU ANTONELLA
Consigliera CDA	LEDDE SUSANNA

Legale rappresentante

Presidente SCEMA CRISTINA

AMMINISTRATIVO

Scema Cristina
Ledda Susanna

COORDINAMENTO
ASSISTENZA
DOMICILIARE
L 162/98 - SERVIZI DI
SCUOLABUS

Scema Cristina

COORDINAMENTO
EDUCATIVE

Meloni Rossana

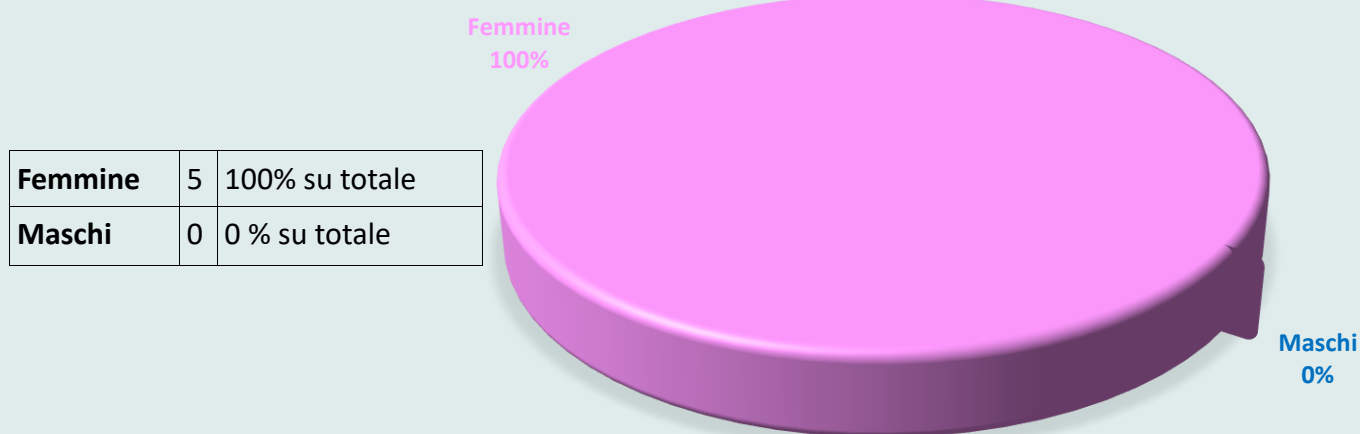
OSS
ASSISTENTI FAMILIARI

ASSISTENTI
SCUOLABUS

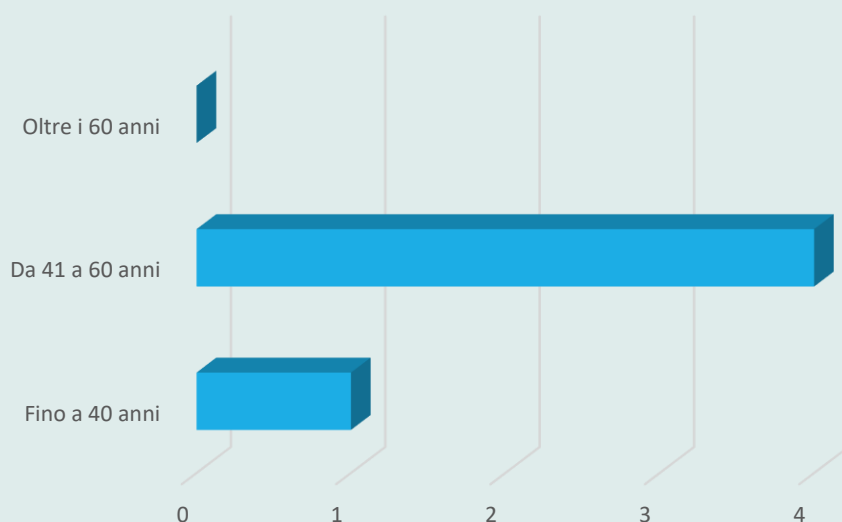
PSICOLOGI
EDUCATORI

Il C.d.A. è stato eletto nel 2018 e sarà rinnovato nel 2021

Focus soci persone fisiche, genere



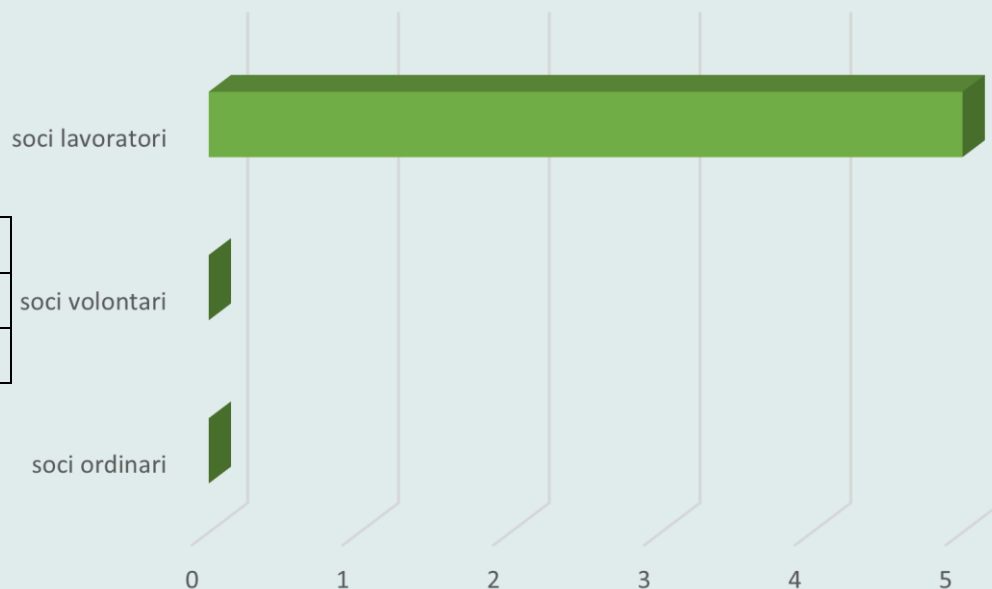
Focus soci persone fisiche, età



Fino a 40 anni	1	20 % su totale
Da 41 a 60 anni	4	80% su totale
Oltre i 60 anni	0	0 % su totale

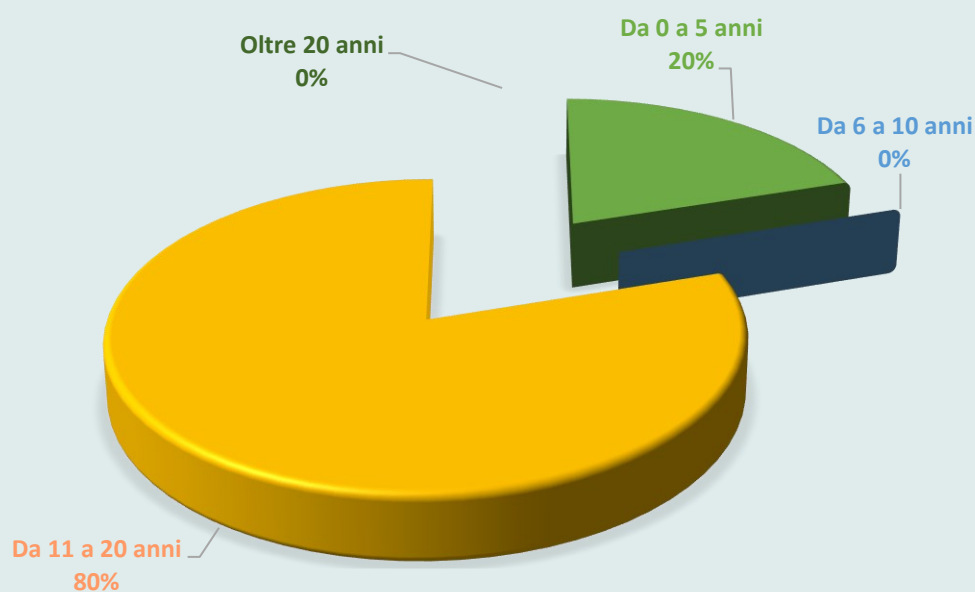
Focus Tipologia di soci

soci ordinari	0
soci volontari	0
soci lavoratori	5



Focus Anzianità associativa

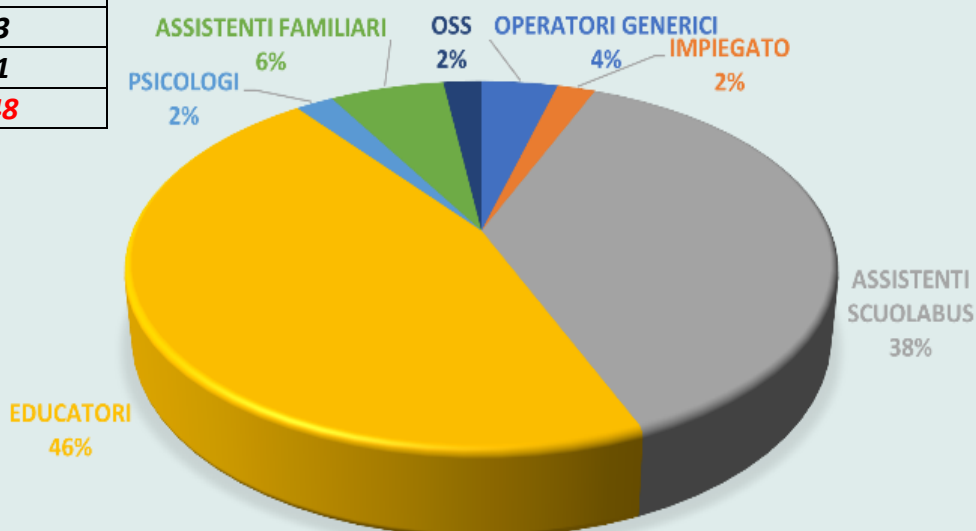
Da 0 a 5 anni	1	20 % su totale
Da 6 a 10 anni	0	0 % su totale
Da 11 a 20 anni	4	80 % su totale
Oltre 20 anni	0	0 % su totale



PERSONALE

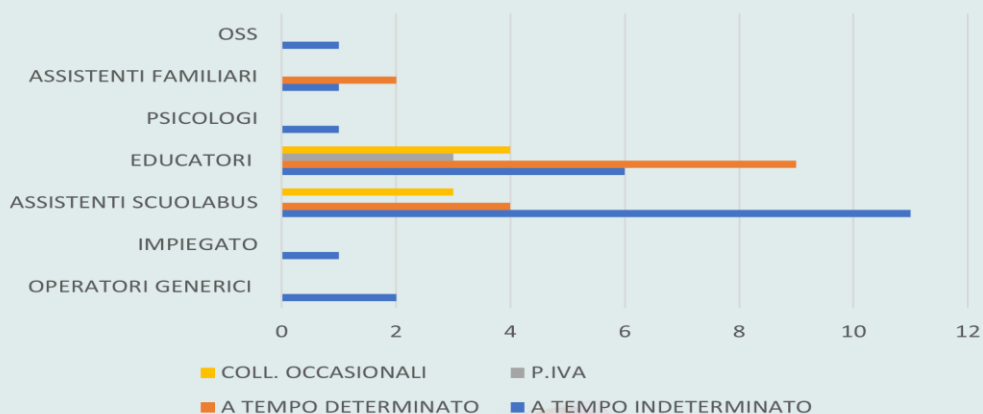
Focus per profili

OPERATORI GENERICI	2
IMPIEGATO	1
ASSISTENTI SCUOLABUS	18
EDUCATORI	22
PSICOLOGI	1
ASSISTENTI FAMILIARI	3
OSS	1
TOTALI	48



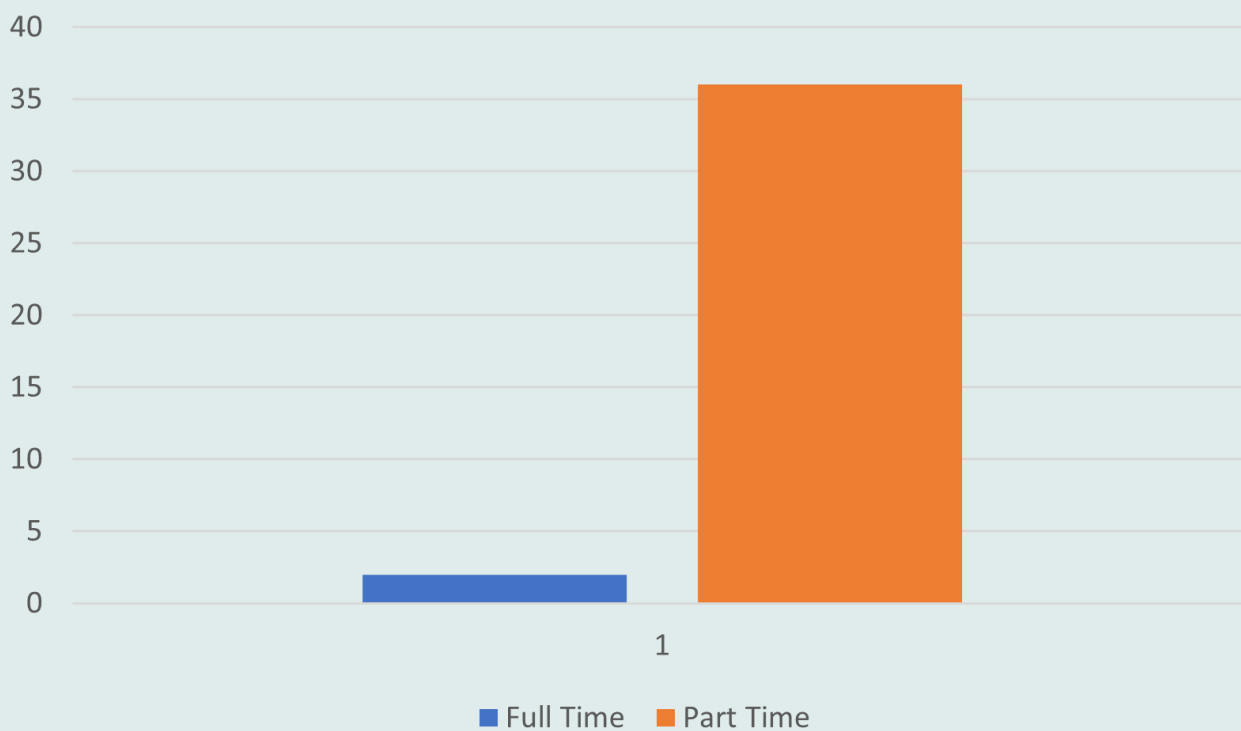
Focus per tipologia contrattuale

CONTRATTI DI LAVORO	A TEMPO INDETERMINATO	A TEMPO DETERMINATO	P.IVA	COLL. OCCASIONALI	TOTALI
TOTALE	23	15	3	7	48
OPERATORI GENERICI	2				2
IMPIEGATO	1				1
ASSISTENTI SCUOLABUS	11	4		3	18
EDUCATORI	6	9	3	4	22
PSICOLOGI	1				1
ASSISTENTI FAMILIARI	1	2			3
OSS	1				1



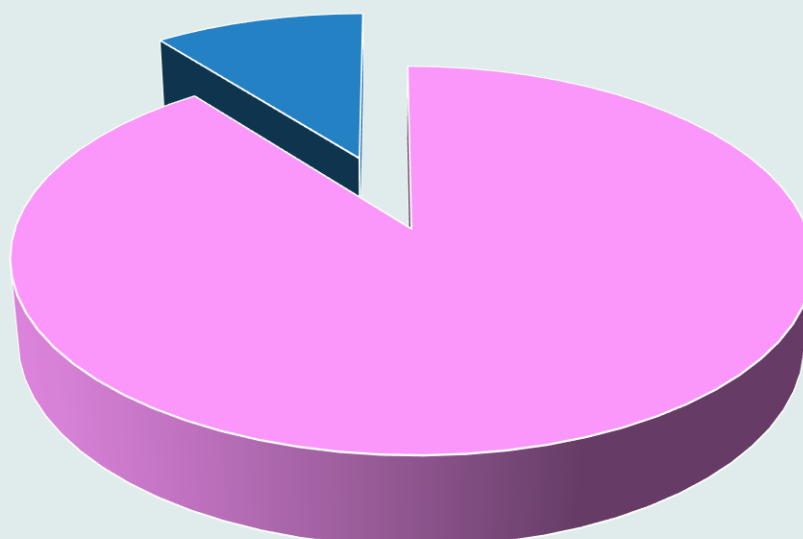
Focus per tipologia di orario

Full Time	2	6% su totale
Part Time	36	93 % su totale



Focus per genere

Femmine	43	90% su totale
Maschi	5	10 % su totale

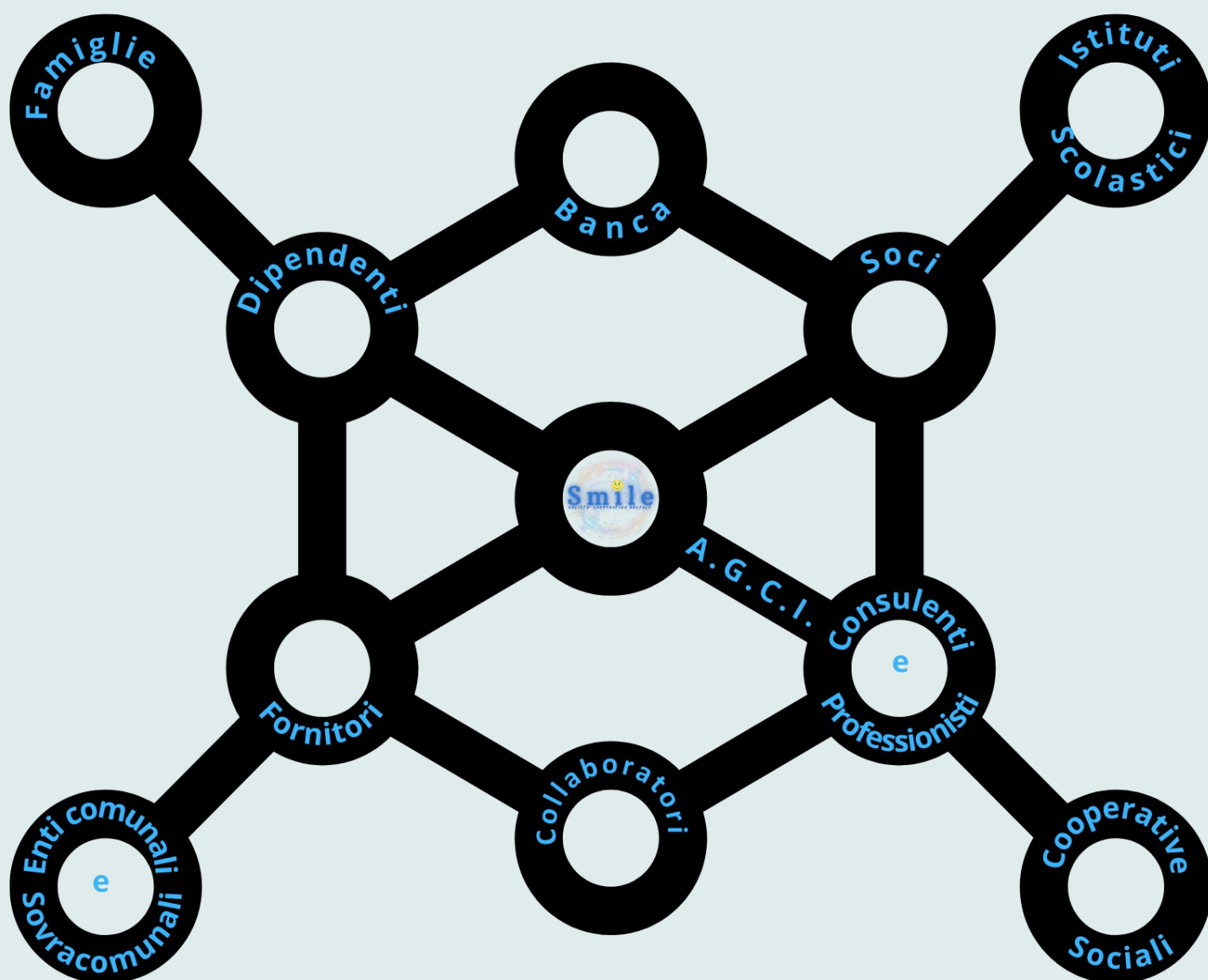


POLITICA DELLA QUALITÀ E STAKEHOLDER

Una politica della qualità efficace deve essere supportata da azioni concrete. Il nostro impegno è quotidiano nel coinvolgere attivamente gli stakeholder in ogni fase del processo decisionale, ascoltando attentamente le loro opinioni, valutando le loro esigenze e considerando il loro impatto sugli obiettivi di qualità dell'organizzazione.

Determinante il coinvolgimento dei dipendenti attraverso programmi di formazione e sviluppo professionale e la collaborazione con fornitori affidabili e responsabili per garantire la qualità dei servizi offerti nei processi produttivi.

Perché una buona politica della qualità è essenziale per dare una risposta ai bisogni delle persone, ottimizzare le nostre risorse e soddisfare in termini di affidabilità le aspettative dei nostri stakeholder.



SITUAZIONE ECONOMICA FINANZIARIA

ANALISI DEL FATTURATO PER TIPOLOGIA DI SERVIZIO

L'analisi del grafico relativo alla suddivisione del fatturato del 2020 evidenzia diverse dinamiche significative. I servizi educativi rappresentano la parte più consistente del fatturato, con il 45%.

I servizi di assistenza domiciliare costituiscono il 17% del totale del fatturato; una percentuale particolarmente alta se si tiene conto dell'emergenza Covid 19 che ha precluso le attività ma che non ha toccato (se non nel periodo iniziale) questo tipo di servizio domiciliare fondamentale per la vita dei più fragili.

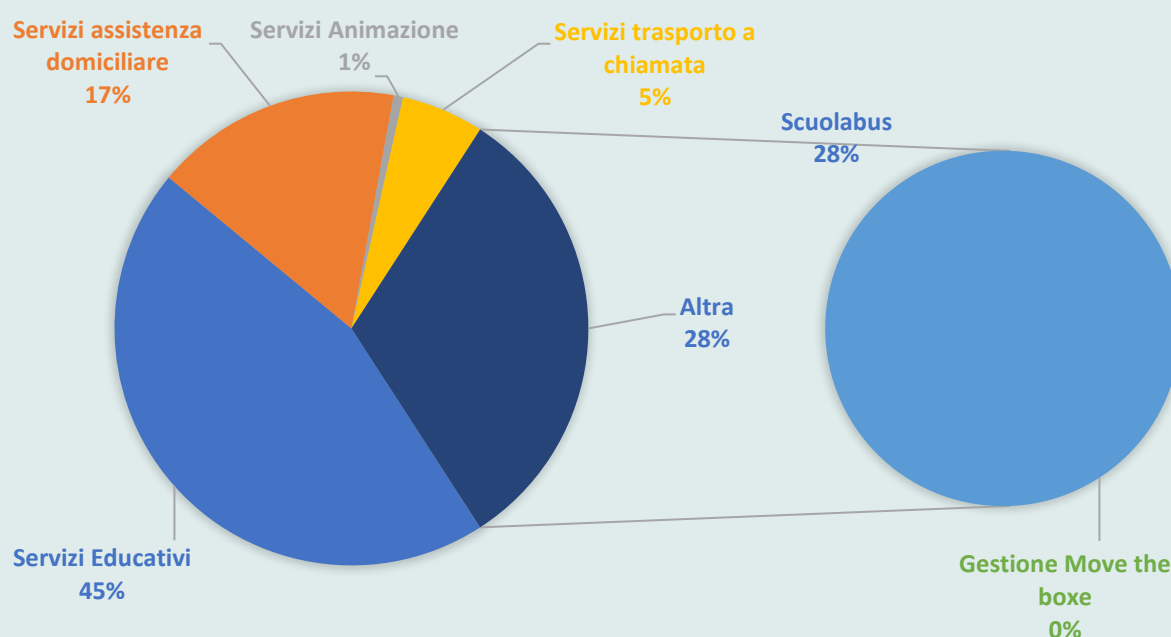
Il servizio di trasporto a chiamata ha una percentuale del 5% del fatturato. Durante la pandemia, un servizio di trasporto flessibile e adattabile come questo ha svolto un ruolo cruciale nel garantire che le persone potessero spostarsi in sicurezza quando necessario, nonostante le restrizioni di viaggio e le limitazioni dei trasporti pubblici.

I servizi di animazione rappresentano solo l'1% del fatturato totale, indicando che questa area ha risentito fortemente delle restrizioni imposte dalla pandemia. Questa tipologia di servizio si riferisce infatti al primo bimestre 2020 sospeso improvvisamente, senza essere più ripreso, a causa dell'epidemia.

Una parte significativa del 28% del fatturato è dedicata al servizio di scuolabus. Questo indica che il trasporto degli studenti verso e da scuola è stato un elemento chiave delle attività nel 2020, nonostante le sfide poste dalla pandemia.

Infine, la gestione Move the Box rappresenta lo 0% del fatturato a causa del COVID-19.

In conclusione, si evidenzia una distribuzione variegata delle entrate, con un'enfasi significativa su servizi educativi, assistenza domiciliare e trasporto degli studenti, mentre altri settori potrebbero aver risentito più pesantemente degli effetti della pandemia.



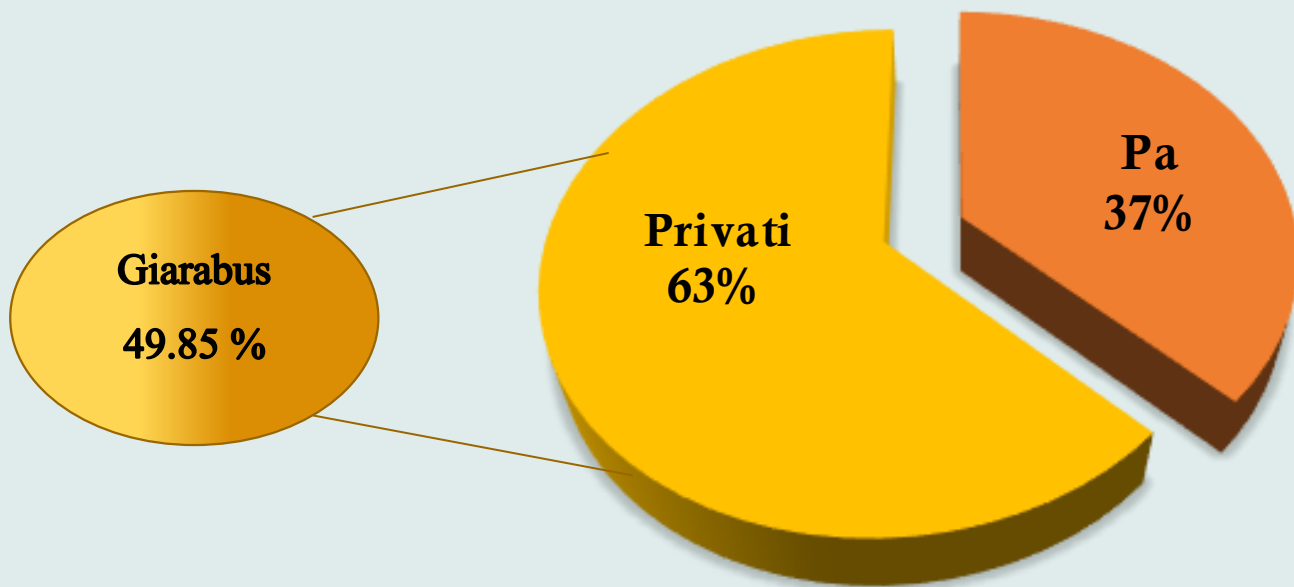
ANALISI DEL FATTURATO PER TIPOLOGIA DI CLIENTE

L'analisi del grafico sulla divisione del fatturato per cliente mostra una significativa disparità nella distribuzione del fatturato tra clienti privati e clienti della Pubblica Amministrazione (PA). Questo può fornire informazioni preziose sull'orientamento del business e sulle strategie di mercato dell'azienda.

A primo impatto questa analisi fa emergere una notevole propensione a servizi svolti verso utenti privati e una minore tendenza a rapporti con enti pubblici; guardando però più attentamente i dati presenti in azienda ci si può render conto che molte fatturazioni riconducono ad Enti Pubblici, primo fra tutti il servizio di Assistenza su Scuolabus che essendo un subappalto viene fatturato ad un privato (Giarabus) che a sua volta dovrà rigirare, per ricevere i pagamenti, ad un ente pubblico (Unione dei comuni Alta Marmilla).

In conclusione, l'analisi della divisione del fatturato per cliente fornisce una visione chiara della composizione della clientela dell'azienda e può essere utilizzata per informare decisioni strategiche e pianificazione aziendale futura.

Suddivisione Fatturato per Cliente Anno 2020





STATO PATRIMONIALE		31/12/2020	31/12/2019
Attivo			
B) Immobilizzazioni			
II - Immobilizzazioni materiali	20,216	20,974	
III - Immobilizzazioni finanziarie	1,181	1,747	
Totale immobilizzazioni (B)	21,397	22,721	
C) Attivo circolante			
II - Crediti			
esigibili entro l'esercizio successivo	61,02	57,336	
Totale crediti	61,02	57,336	
IV - Disponibilità liquide	20,158	20,89	
Totale attivo circolante (C)	81,178	78,226	
Totale attivo	102,575	100,947	
Passivo			
A) Patrimonio netto			
I - Capitale	700	700	
IV - Riserva legale	22,524	24,365	
VI - Altre riserve	4	7	
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	-3,167	-1,841	
Totale patrimonio netto	20,061	23,231	
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato			
	39,827	30,196	
D) Debiti			
esigibili entro l'esercizio successivo	38,159	40,658	
esigibili oltre l'esercizio successivo	4,528	6,862	
Totale debiti	42,687	47,52	
Totale passivo	102,575	100,947	

CONTO ECONOMICO		31/12/2020	31/12/2019
A) Valore della produzione			
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	234,349	303,764	
5) altri ricavi e proventi			
altri	2,278	178	
Totale altri ricavi e proventi	2,278	178	
Totale valore della produzione	236,627	303,942	
B) Costi della produzione			
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	746	316	
7) per servizi	36,619	43,375	
8) per godimento di beni di terzi	-	2,081	
9) per il personale			
a) salari e stipendi	148,023	188,301	
b) oneri sociali	36,512	53,159	
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	15,063	14,222	
c) trattamento di fine rapporto	15,063	14,222	
Totale costi per il personale	199,598	255,682	
10) ammortamenti e svalutazioni			
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	758	854	
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	758	854	
Totale ammortamenti e svalutazioni	758	854	
14) oneri diversi di gestione	1,109	685	
Totale costi della produzione	238,83	302,993	
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	-2,203	949	
C) Proventi e oneri finanziari			
16) altri proventi finanziari			
d) proventi diversi dai precedenti			
altri	1	2	
Totale proventi diversi dai precedenti	1	2	
Totale altri proventi finanziari	1	2	
17) interessi e altri oneri finanziari			
altri	965	2,299	
Totale interessi e altri oneri finanziari	965	2,299	
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	-964	-2,297	
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	-3,167	-1,348	
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate			
imposte correnti	-	493	
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	-	493	
21) Utile (perdita) dell'esercizio	-3,167	-1,841	



CONCLUSIONI

Nel 2020, la Smile ha affrontato una significativa sfida economica, registrando una contrazione dei ricavi e un aumento delle perdite rispetto all'anno precedente. I ricavi delle vendite e delle prestazioni sono diminuiti da €303.764 a €234.349, evidenziando un calo del 22,9%.

Questo decremento può essere attribuito a vari fattori, tra cui la pandemia di COVID-19, che ha duramente colpito molti settori, in particolare quelli legati ai servizi sociali e di assistenza. Parallelamente, la perdita netta è aumentata da €1.841 nel 2019 a €3.167 nel 2020, riflettendo le difficoltà operative incontrate durante l'anno, inclusi i costi fissi che non potevano essere facilmente ridotti nonostante il calo dei ricavi.

Nonostante queste sfide, la Cooperativa ha dimostrato una gestione prudente delle risorse. I costi della produzione sono stati ridotti da €302.993 a €238.830, una diminuzione del 21,2%. Questa riduzione è stata ottenuta attraverso vari mezzi, tra cui la diminuzione dei costi del personale, passati da €255.682 a €199.598, e una gestione più efficiente dei materiali e dei servizi. Tale controllo dei costi ha permesso alla cooperativa di contenere le perdite e mantenere una stabilità operativa.

Inoltre, la cooperativa ha gestito i debiti con attenzione. Il totale dei debiti è sceso da €47.520 a €42.687, indicando un miglioramento nella gestione delle passività. Questo decremento è stato ottenuto nonostante le difficoltà economiche, evidenziando la capacità della cooperativa di negoziare termini migliori con i fornitori o di ridurre le spese non essenziali.

È importante notare che la Smile ha continuato a rispettare i requisiti di mutualità prevalente. Questo significa che ha mantenuto il suo impegno verso lo scopo mutualistico, operando principalmente per il beneficio dei propri soci piuttosto che per il profitto. La cooperativa ha mantenuto il divieto di distribuire dividendi in misura superiore all'interesse massimo dei buoni postali fruttiferi aumentato di due punti e mezzo e non ha distribuito riserve fra i soci cooperatori, garantendo così il reinvestimento degli utili nelle attività sociali e nei servizi forniti.

Nonostante le difficoltà economiche, ha assicurato la sostenibilità della propria attività sociale non residenziale. Questo è particolarmente rilevante per una cooperativa sociale, il cui impatto si misura non solo in termini finanziari, ma anche attraverso il valore sociale generato per la comunità. La gestione prudente delle risorse, il controllo dei debiti e il rispetto dei principi mutualistici hanno permesso di continuare a operare e a supportare i propri beneficiari durante un anno particolarmente difficile.

In sintesi, la Smile ha affrontato un anno complesso con una significativa riduzione dei ricavi e un aumento delle perdite, ma ha dimostrato una gestione attenta delle proprie risorse e ha mantenuto il proprio impegno verso i principi mutualistici, garantendo la sostenibilità della sua attività sociale non residenziale. Questi risultati evidenziano la resilienza della cooperativa e la sua capacità di adattarsi alle sfide, continuando a fornire un impatto positivo nella comunità.