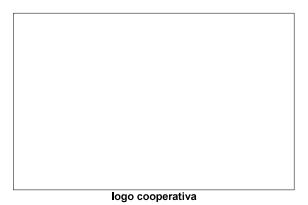
BILANCIO SOCIALE ANNO 2022

COOPERATIVA

SAM PARRUCCHIERI





L'APPARTENENZA AD AGCI ED IL SISTEMA VALORIALE DI RIFERIMENTO

Fondata a Roma nell'ottobre 1952, <u>l'AGCI – Associazione Generale della Cooperative Italiane</u> rappresenta, per storia e per consistenza, una delle tre maggiori Centrali del Movimento cooperativo italiano: è un'Organizzazione senza fini di lucro, libera, indipendente, svincolata da condizionamenti partitici, e animata dall'intento di valorizzare il lavoro e l'impegno civile dei cooperatori.

Nel rispetto dei principi di democrazia e di mutualità, l'AGCI promuove <u>la diffusione, il consolidamento, l'integrazione e lo sviluppo della Cooperazione.</u>

L'associazione è presente sull'intero territorio nazionale, articolata in rappresentanze territoriali e settoriali.

Ad essa aderiscono imprese di tutte le dimensioni, prevalentemente MPMI, ma anche grandi realtà che sono apprezzate quali vere e proprie eccellenze italiane, soprattutto nei settori agro-ittico-alimentare, sociale, costruzioni, logistica e cultura.

L'adesione ad AGCI è condivisione, da un lato, dei principi fondanti della Cooperazione e, dall'altra, dei valori di democrazia, pluralismo e laicità che costituiscono le radici ideali dell'Associazione.

Le cooperative aderenti si conformano al <u>Codice Etico dell'Associazione</u>, il cui impegno, per una Cooperazione sana fedele alle tradizioni, ma al passo con i tempi sempre memore delle sue radici ma proiettata versa il futuro, si conferma e si rinnova da decenni con la medesima convinzione.

"Cooperare" per AGCI significa, innanzitutto, <u>lavorare insieme per una economia che ponga al centro la persona</u>, all'interno di un sistema improntato alla valorizzazione dell'individuo, dei territori e delle comunità; un sistema in cui nessuno venga lasciato indietro e tutti possano avere opportunità; un sistema solidale e sostenibile a livello non solo economico, ma anche sociale e ambientale.

L'impresa cooperativa nasce, infatti, dalla necessità di organizzare risposte, efficaci ad esigenze diffuse di varia natura, che le Istituzioni pubbliche spesso non riescono a garantire.

Secondo la definizione dell'International Cooperative Alliance - ICA "Una cooperativa è un'associazione autonoma di individui che si uniscono volontariamente per soddisfare i propri bisogni economici, sociali, culturali e le proprie aspirazioni attraverso la creazione di una società di proprietà comune e democraticamente controllata"

I principi che guidano queste imprese nel loro agire, contenuti nella Dichiarazione Internazionale di Identità Cooperativa approvata a Manchester nel settembre 1995 ed universalmente validi, sono:

- Adesione libera e volontaria
- Controllo democratico da parte dei soci
- Partecipazione economica dei soci
- Autonomia e indipendenza
- Educazione, Formazione e informazione
- Cooperazione tra le cooperative
- Impegno verso la collettività

Di questi valori sono custodi e garanti nel nostro Paese, le Associazioni di rappresentanza, assistenza, tutela e promozione della Cooperazione, giuridicamente riconosciute, tra le quali, AGCI, occupa un posto di primo piano.

GOVERNANCE & CONTROLLO

IL DIRETTIVO

Presidente

ANNA MARIA SECHI Cod.fiscale SCHNMR70R58I452Z in carica dal 11/01/2018

Altri componenti del direttivo:

Nome Ragione Sociale	Codice Fiscale	Professione	Data prima nomina	Compenso (€)
CHIARA SERRA	SRRCHR82S69I452E	PARRUCCHIER#	11/01/2018	0
SARA GALLISAI	GLLSRA89B60I452O	PARRUCCHIER#	27/12/2019	0

L'ORGANO DI CONTROLLO

O ORGANO MONOCRATICO

O COLLEGIO SINDACALE

Nome	Codice Fiscale	Professione	Compenso (€)

BASE SOCIALE & DEMOCRATICA

BASE SOCIALE E ASSEMBLEA NUMERO DEI SOCI: • di cui uomini: di cui donne: • dipendenti: 0 volontari: PRINCIPALI TEMI ALL'ATTENZIONE DELL'ASSEMBLEA NEL 2022 APPROVAZIONE DEL BILANCIO ATTIVITA' DEL DIRETTIVO NUMERO DI INCONTRI NEL 2022 N° 2 SITUAZIONE GENERALE DELLA COOPERATIVA PRINCIPALI TEMI ALL'ATTENZIONE DELL'ASSEMBLEA NEL 2022

ASPETTI ECONOMICI

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Conto economico comparato

	2022	2021	2020
VALORE DELLA PRODUZIONE	169491	127962	117728
COSTI DELLA PRODUZIONE	160974	136806	124835
RISULTATO OPERATIVO	8517	(8844)	(7107)
PROVENTI (ONERI) FINANZIARI	(2960)	(1616)	(1207)
IMPOSTE	-	-	-
UTILE (PERDITA) DI ESERCIZIO	5557	(10460)	(8314)

ASPETTI ECONOMICI

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Stato patrimoniale comparato

ATTIVITA'	2022 2021		2020	
IMMOBILIZZAZIONI	2663	4079	4205	
- immateriali	577	1155	1732	
- materiali	2086	2924	2473	
ATTIVO CIRCOLANTE	85394	63133	70381	
- rimanenze	39669	29933	32496	
- crediti	36395	17422	19784	
- disponibilità liquide	9330	15778	18101	
RATEI E RISCONTI	228	665	224	
TOTALE ATTIVO NETTO	88285	67877	74810	

PASSIVITA'	2022	2021	2020
CAPITALE SOCIALE	75	75	100
TOTALE RISERVE	3019	3021	2417
PATRIMONIO NETTO	(10122)	(15678)	(5797)
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	9226	6924	5261
DEBITI	89181	76631	75346
TOTALE PASSIVO	88285	67877	74810

ASPETTI ECONOMICI

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Situazione debitoria anno 2022

	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	OLTRE 5 ANNI	TOTALE
DEBITI VERSO SOCI	1	ı	ı	-
DEBITI VERSO FORNITORI	10321	1	1	10321
DEBITI TRIBUTARI	4194	1	1	4194
DEBITI VERSO ISTITUTI DI PREVIDENZA	214	1	ı	214
ALTRI DEBITI	35134	39318	-	74452
TOTALE DEBITI	49863	39318	-	89181