2/2019

Digitalizzazione
PROSPETTIVE E OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

AGCI
ASSOCIAZIONE
GENERALE
COOPERATIVE
ITALIANE

I Punti Impresa Digitale: servizi per le PMI

Premessa

La **digitalizzazione** rappresenta oggi un **orizzonte ineludibile** lungo il percorso di rafforzamento della **crescita delle imprese** e di incremento della loro **competitività**.

Il sistema economico italiano è costituito prevalentemente da piccolissime realtà: delle oltre 5 milioni di Partite IVA attive, sono infatti circa 3,2 milioni le imprese individuali, 1,5 milioni le microimprese, 250.000 le PMI e solamente 4.500 le grandi aziende.

La propensione delle imprese italiane verso il digitale non infonde grande entusiasmo. Oltre la metà delle aziende italiane investe meno dell'1% del proprio fatturato in progetti di digitalizzazione e un'azienda su tre ha ancora tra le priorità la sola digitalizzazione dei processi interni.

Per le grandi realtà, gli investimenti in progetti di digitalizzazione B2b e dematerializzazione ricoprono un ruolo di primo piano, mentre le PMI preferiscono concentrarsi sullo sviluppo di nuovi prodotti e/o servizi, sul rafforzamento della forza vendita e sullo sviluppo di nuovi mercati.

Digitalizzazione: leve e criticità

Tra le **leve** che favoriscono la digitalizzazione delle imprese, prevalgono la **ricerca di efficienza** e la **facilità d'uso**; tra le **barriere** troviamo, invece, la **resistenza al cambiamento** e la **carenza di competenze digitali**.

Va detto, poi, che in funzione della dimensione aziendale variano le ragioni che spingono un'impresa a implementare progetti di digitalizzazione.

Per esempio, per una **grande azienda** sono dominanti motivazioni quali:

- la ricerca di efficienza a breve termine;
- la necessità di restare competitivi sul mercato;
- l'esigenza di risolvere problemi fortemente percepiti.

Per una **PMI**, caratterizzata da competenze digitali meno diffuse e budget più contenuti, al contrario diventano più importanti la facilità d'uso della soluzione e la spinta normativa.

A cura dell'Ufficio Studi AGCI
ufficiostudi@agci.it – 06/58327232
www.agci.it

Per quanto concerne le **criticità** per l'introduzione dei progetti di digitalizzazione, invece, la principale risiede nelle **resistenze al cambiamento da parte del personale interno** (problematica comune a tutte le imprese). Le grandi aziende lamentano, inoltre, una difficoltà dovuta all'eterogeneità delle procedure operative di clienti e/o fornitori.

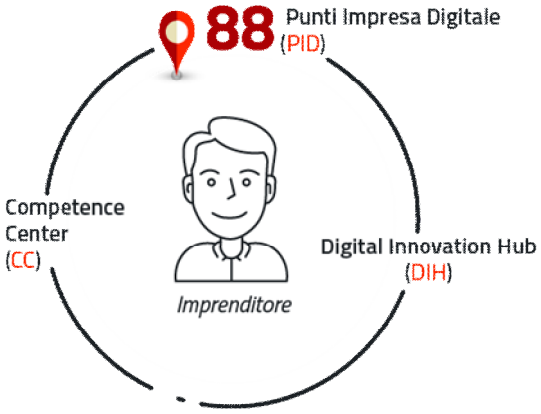
Il Network nazionale Impresa 4.0

Il **Network nazionale Impresa 4.0** nasce per accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione digitale.

Si tratta di una **rete** costituita da numerosi punti, di varia natura, distribuiti sul territorio italiano, che si occupano, sostanzialmente, della **diffusione della conoscenza** relativa ai vantaggi derivanti da investimenti in tecnologie innovative, nonché dell'**assistenza sul campo alle imprese** nella comprensione della propria maturità digitale e nell'individuazione delle aree di intervento prioritarie.

Tale Network si fonda su **tre pilastri**, per i quali sono stati stanziati cospicui fondi dal Ministero dello Sviluppo Economico: ***Innovation Hub, Competence Center*** e ***Punti d'Impresa Digitale***.

Presso questi luoghi fisici, le realtà produttive di qualsiasi dimensione possono ottenere utili indicazioni, richiedere assistenza personalizzata e consultare l'offerta di formazione disponibile in tema di digitalizzazione.



L'iniziativa si colloca nell'ambito del *Piano Nazionale Impresa 4.0* che, attraverso **diversi strumenti**, punta a rilanciare la competitività delle imprese attive nel nostro Paese, **sostenendole nei loro programmi di investimento e di innovazione**.

2/2019

Digitalizzazione

PROSPETTIVE E OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

AGCI
ASSOCIAZIONE
GENERALE
COOPERATIVE
ITALIANE

Il Sistema Camerale e il supporto dei processi di digitalizzazione

Nel grafico che segue sono riportati gli **strumenti** che le Camere di Commercio mettono a disposizione delle imprese per accompagnarle nel loro **percorso di transizione digitale**.

Per approfondimenti sui singoli servizi: https://bit.ly/2QSBG36

A cura dell'Ufficio Studi AGCI
ufficiostudi@agci.it – 06/58327232
www.agci.it

2/2019

Digitalizzazione

PROSPETTIVE E OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

AGCI
ASSOCIAZIONE
GENERALE
COOPERATIVE
ITALIANE

Cosa sono i PID e dove si trovano

I *Punti di Impresa Digitale* sono luoghi fisici presenti all'interno del Piano nazionale Impresa 4.0, **localizzati presso le Camere di Commercio**, voluti e finanziati direttamente dal Mise per promuovere la diffusione della cultura e della pratica della digitalizzazione nelle MPMI di tutti i settori economici nell'intero Paese.

Presenza sul territorio nazionale

La **mappa dei PID**, con i relativi recapiti, è consultabile al link https://bit.ly/2lI3d8K.

I PID sono polifunzionali: oltre al classico desk d'informazione dove vengono accolte le richieste e i dubbi delle PMI, all'interno degli stessi si organizzano corsi di formazione e si aiutano le aziende a capire cosa serve per stare al passo con la "rivoluzione digitale". Inoltre, attraverso bandi ideati ad hoc, dedicati sia a singole imprese che a committenti in grado di aggregare le esigenze di un gruppo di imprese, essi offrono **voucher** da investire principalmente in consulenze e formazione sulle tecnologie 4.0.

Tali Punti consentono anche di interagire con i **Competence center nazionali** e con altre aziende specializzate nella digitalizzazione, nonché di dialogare con figure dotate in questo campo di specifiche professionalità.

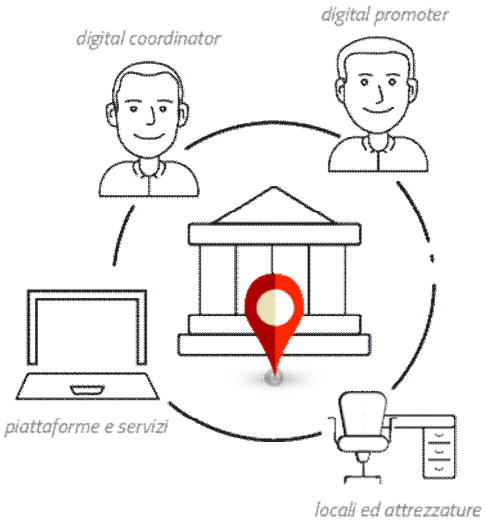
A cura dell'Ufficio Studi AGCI
ufficiostudi@agci.it – 06/58327232
www.agci.it

Risorse professionali

I PID dispongono di **4 figure principali**, **tutti digital experts**, individuati sulla base dell'esperienza e di specifiche competenze nella digitalizzazione dei processi produttivi, cosicché le imprese possano contare su un network di professionisti attraverso i quali conoscere e comprendere, dal punto di vista più concreto possibile, quali sono i vantaggi connessi al digitale.

In particolare, ogni PID deve avere:

- un **Digital Leader** (o **"Ambassador"**), che coordina il PID camerale e ha la responsabilità della compliance normativa;
- un **Digital coordinator**, che presidia il rapporto con le imprese, svolge l'assessment iniziale dell'azienda e coordina i digital promoter;
- tre **Digital Promoter**, che sviluppano azioni di promozione, comunicazione ed assistenza;
- un **Digital mentor**, che offre gratuitamente supporto di indirizzo/consulenza alle MPMI.



Presso ciascun Punto Impresa Digitale sono, pertanto, presenti le **risorse professionali, materiali** (locali ed attrezzature) ed **immateriali** (ad es. supporti video e multimediali, banche dati, library informative) necessarie alla realizzazione e alla produzione dei servizi.

Il coinvolgimento delle imprese è fortemente dipendente dalla capacità delle Camere di commercio di effettuare una azione di informazione costante e diretta circa le iniziative attivate dai PID.

Perciò vengono messi in campo anche **servizi condivisi** di supporto, come la piattaforma CRM, la formazione dei funzionari camerali, la produzione di materiale multimediale, le campagne di promozione del network, etc.

A chi si rivolgono i PID e a cosa servono

I PID si rivolgono alle **imprese di qualsiasi dimensione e settore economico**, oltre che ai professionisti. Si tratta dei **punti di primo accesso** per le imprese che esprimono una domanda, seppure senza contorni definiti, di innovazione e di competenza specialistica nell'attuazione della trasformazione dei propri processi produttivi e modelli di business.

Essi si prefiggono la finalità generale, declinata negli specifici obiettivi riportati all'interno del grafico che segue, di **far crescere la consapevolezza "attiva" delle imprese** sulle soluzioni possibili offerte dal **digitale** e sui loro benefici, ma anche sui **rischi connessi al suo mancato utilizzo**.

Servizi offerti dai PID

L'offerta si declina su **quattro principali tipologie di servizi**:

- Diffusione delle conoscenze di base su tecnologie Impresa 4.0;
- Mappatura della maturità digitale delle imprese e assistenza nell'avvio di processi di digitalizzazione attraverso i servizi di assessment e mentoring;
- Corsi di formazione su competenze di base nel settore digitale;
- Orientamento verso strutture più specialistiche come i DIH ed i Competence Center.